

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Comunicador Audiovisual al finalizar sus estudios estará capacitado para trabajar en la creación y desarrollo de contenidos para un relato audiovisual, según tipo de proyecto y necesidades del mercado, desde la realización hasta la postproducción, considerando criterios técnicos, estéticos y de lenguaje audiovisual de acuerdo a los objetivos planteados. Además, estará capacitado para distribuir el producto audiovisual, tomando en cuenta las características comerciales de los mercados y ventanas de exhibición.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy. Es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Comunicador Audiovisual comprende canales de televisión, productoras de cine, video y multimedia, centros de postproducción audiovisual, departamentos audiovisuales de empresas, servicios técnicos y creativos de la realización audiovisual (cámara, iluminación, producción, postproducción), radio, estudios de grabación, empresas multimedia e internet y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

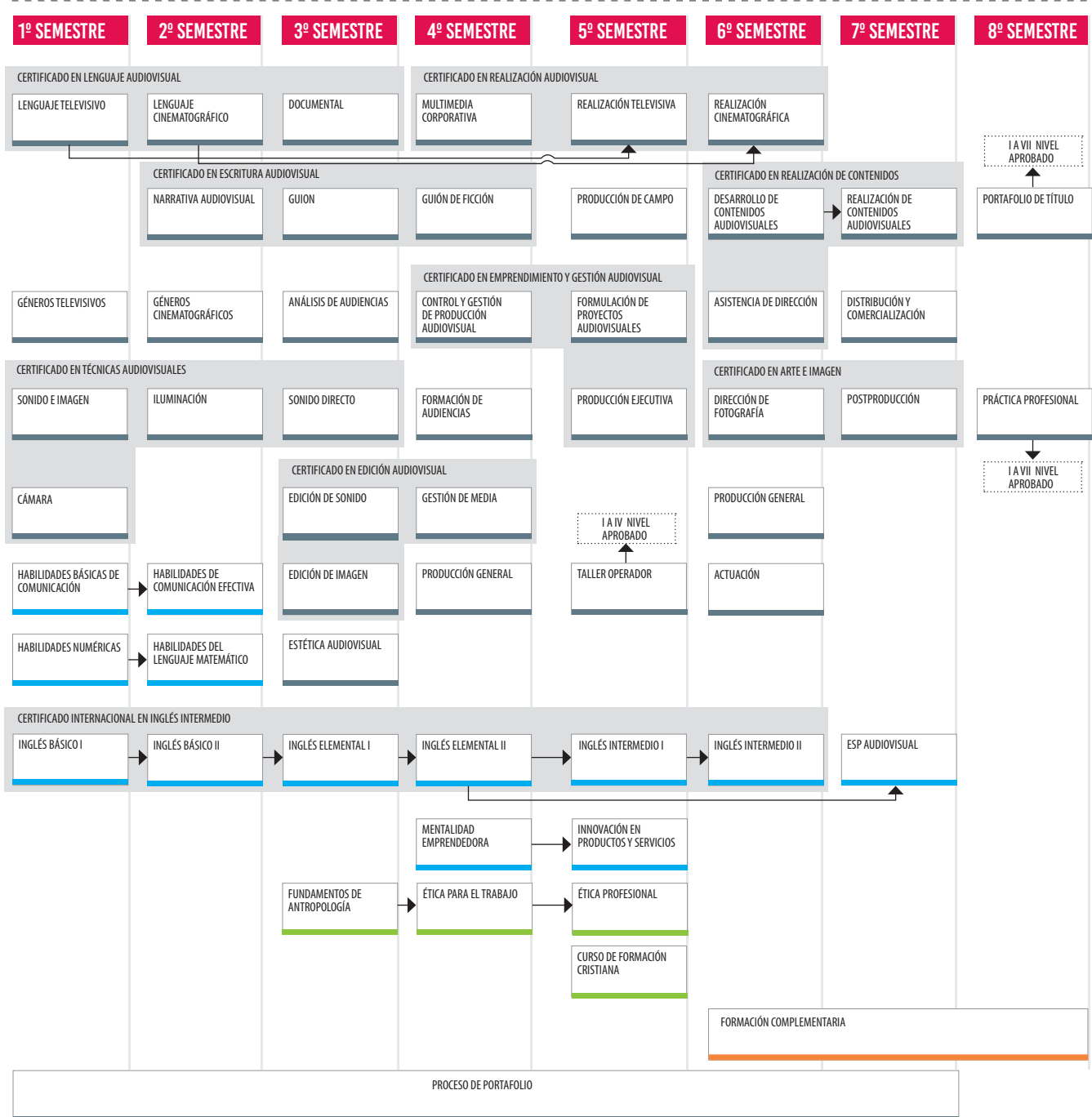
SEDES DONDE SE IMPARTE

San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



PROYÉCTATE MUCHO MÁS ALLÁ DEL MARCO PRE-ESTABLECIDO.

Crear y desarrollar contenidos para un relato audiovisual, desde la realización hasta la postproducción considerando criterios técnicos, estéticos y de lenguaje audiovisual, siendo capaz incluso de distribuir el producto audiovisual considerando las características comerciales de los mercados y ventanas de exhibición, son los capítulos que forman parte de la comunicación de la economía creativa.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria