# RELACIONES PÚBLICAS MENCIÓN MARKETING

# PROPÓSITO DE LA CARRERA

#### **DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO**

El Relacionador Público mención Marketing al finalizar sus estudios estará capacitado para desarrollar planes de relaciones públicas y comunicación estratégica, orientados a la creatividad, innovación y sustentabilidad; diagnosticando y utilizando distintos medios, mensajes y soportes, según las necesidades y los objetivos de la organización en diversos escenarios y entornos. Además, estará capacitado para vincular a la organización con sus principales públicos, agregando valor a la identidad de la marca, y para gestionar la producción de eventos internos y externos de la organización, de diferentes magnitudes y temáticas, de acuerdo a las necesidades institucionales, a la estrategia de marketing y a la imagen corporativa.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

## DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Relacionador Público mención Marketing son unidades de relaciones públicas, asuntos públicos, departamentos y agencias de comunicaciones, departamentos de marketing, productoras y centros de eventos, departamentos de recursos humanos, experiencia de servicio, organizaciones culturales, organizaciones de bien social, responsabilidad social empresarial; y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

#### **COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO**

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

### **SEDES DONDE SE IMPARTE**

Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Presencial 410 Marketing Marketing 5º SEMESTRE 1º SEMESTRE 2º SEMESTRE 3º SEMESTRE 4º SEMESTRE 6º SEMESTRE **7º SEMESTRE** 8º SEMESTRE CERTIFICADO EN MARKETING Y AUDIENCIAS CERTIFICADO EN ESTRATEGIA Y GESTIÓN CERTIFICADO EN CERTIFICADO EN DESARROLLO E INNOVACIÓN INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA ΡΙ ΔΝΙΕΙCΑCΙŃΝ DE MARKETINGY FORMULACIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS GESTIÓN INTEGRADA RELACIONES PIÍRLICAS SEGMENTACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS PROYECTOS MERCADO I A VII NIVEL APROBADO CERTIFICADO EN CONTINGENCIA CORPORATIVA ACTUALIDAD Y MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD PORTAFOLIO DE TÍTULO TECNOLOGÍA DIGITAL ANÁLISIS DE PÚBLICOS CONTINGENCIA COMUNICACIÓN CORPORATIVA INVESTIGACIÓN CERTIFICADO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CERTIFICADO EN GESTIÓN DE LA IMAGEN **EVENTOS** PLANIFICACIÓN DE IDENTIDAD E IMAGEN PLAN DE MEDIOS COMUNICACIÓN REPUTACIÓN PROYECTO Y GESTIÓN **EVENTOS** CORPORATIVA CORPORATIVA CORPORATIVA CUITURAL CERTIFICADO EN PROTOCOLO CORPORATIVO CERTIFICADO EN IMAGEN PERSONAL BRANDING PERSONAL Y ETIQUETA EMPRESARIAL Y REDACCIÓN CORPORATIVA PROTOCOLO ESTRATÉGICO CULTURA Y COMUNICACIÓN ESTRATEGIA DIGITAL PRÁCTICA PROFESIONAL CORPORATIVO SOCIAL ORGANIZACIONAL I A VII NIVEL CERTIFICADO EN PRODUCCIÓN APROBADO DE EVENTOS DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN HABILIDADES BÁSICAS DE HABILIDADES DE PRÁCTICA LABORAL I A IV NIVEL COMUNICACIÓN EFECTIVA DE EVENTOS COMUNICACIÓN **APRORADO** MENTALIDAD HERRAMIENTAS PARA EL HABILIDADES NUMÉRICAS HABILIDADES DEL LENGUAJE MATEMÁTICO EMPRENDEDORA EMPRENDIMIENTO CERTIFICADO INTERNACIONAL EN INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS BÁSICO I ESP RELACIONES INGLÉS BÁSICO II INGLÉS ELEMENTAL I INGLÉS ELEMENTAL II INGLÉS INTERMEDIO INGLÉS INTERMEDIO ALTO PÚBLICAS FUNDAMENTOS DE ÉTICA PARA EL TRABAJO ÉTICA PROFESIONAL ANTROPOLOGÍA CURSO DE FORMACIÓN FORMACIÓN COMPLEMENTARIA PROCESO DE PORTAFOLIO

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

Salida Intermedia: Para optar al título Técnico en Gestión de Eventos, el estudiante de Relaciones Públicas mención Marketing deberá en el 5° semestre realizar Práctica y Portafolio de Título. Y cumplir con la aprobación de I a IV semestre.