

Curso **COMEX en la Industria 4.0**



30 horas



E-learning Sincrónico



Código SENCE: 1238042959



Descripción

En los últimos años, el intercambio comercial interno y externo se ha visto fuertemente impactado por diversos fenómenos que han generado desafíos que provocaron profundas transformaciones en el área de las cadenas productivas y de suministros.

El concepto de comercio exterior hoy parece transformarse: exige ampliar la mirada sobre los procesos que intervienen en las cadenas de producción, comercialización y distribución, y los desafía a integrarse y actualizarse a través del uso de tecnologías inteligentes.

El presente escenario -que está en pleno desarrollo- ha generado cambios en los procesos, normativas, documentación y uso de tecnologías que requieren, de quienes desarrollan actividades en el área, una actualización permanente de sus conocimientos.

Este curso tiene como propósito explicar, en contexto, los últimos

cambios en las cadenas de suministros y comercio exterior desde una mirada más integral que dé cuenta no solo de las estrategias, procedimientos y tecnologías, sino también a aquellos actores (públicos y privados) que participan de estos procesos. Asimismo, se plantea analizar situaciones que han influido en el desarrollo de nuevas estrategias de seguridad, como es el caso del comercio transfronterizo en contextos de crisis (por ejemplo: pandemia) que permitan potenciar habilidades de análisis crítico respecto al comercio exterior.

Unidades

Unidad I: Comercio internacional en contextos actuales (6 horas)

Unidad II: Comercio exterior desde la perspectiva de la red logística global (12 horas)

Unidad III: Nuevos actores, procedimientos y herramientas en comercio exterior (12 horas)

Certificación

Al final del curso, el participante recibirá un certificado con el nombre institucional del programa: **"Aplicación de Herramientas en Procesos de Comercio Exterior en Contexto de la Industria 4.0"**.

Orientado

Colaboradores de organismos públicos o privados que contemplen la promoción o comercialización internacional de bienes y servicios, tales como: aduanas, agencia de aduanas, empresas exportadoras, importadoras, instituciones financieras, empresas de transporte, empresas productivas o prestadoras de servicios en los departamentos de operaciones de comercio exterior. Docentes de pregrado de las carreras de comercio exterior y logística.

Objetivos

Diseñar una línea logística de comercio exterior en el contexto de nuevas tendencias y procesos logísticos integrados de la industria 4.0.

Requisitos de ingreso

- Conocimientos básicos de Excel.
- Poseer conocimientos previos de nivel básico en:
 - Economía internacional.
 - Procesos de importación y exportación (tradicionales).
 - Logística.

Métodos de Pago

- Webpay
- Transferencia electrónica
- Orden de compra



Comunícate con nosotros a través de
Whatsapp +56 9 7914 5661

[-30%]*

Alumnos titulados de carreras Duoc UC

[-15%]* [-25%]*

Ex Alumnos de Educación Continua Duoc UC

[Otros]*

Consulta por otros descuentos

** Descuentos no acumulables*