

# Curso Multi Content Manager



30 horas



E-learning Sincrónico



Código SENCE: 1238047031



## Descripción

Si te dedicas al mundo de la creación de contenido, sabrás que cada vez hay más plataformas y formatos para presentar el contenido de valor de las marcas. Por eso es importante tener la capacidad de administrar adecuadamente el contenido en múltiples plataformas, lo que permitirá llegar a diferentes y nuevos públicos.

En este sentido, el curso de Multi Content Manager es fundamental para aquellos profesionales que desean mantenerse actualizados en las tendencias, métodos y pautas que permitirán hacer más efectivas las estrategias de contenido de las marcas.

En este curso, adquirirás conocimientos sobre el proceso de análisis del mercado e identificación de oportunidades que te permitirán definir las plataformas y formatos en los que se presentarán los contenidos de una

marca. Además, aprenderás a administrar el contenido en contextos diversos y a planificar una estrategia de contenidos acorde a las características y particularidades de cada contexto.

Al finalizar este curso, tendrás las competencias necesarias para convertirte en un experto en Multi Content Manager, lo que te permitirá ser más competitivo en el mercado laboral actual. ¡Así que no lo pienses más y regístrate ahora para comenzar a mejorar tus habilidades en el mundo de la creación de contenido!

## Módulo

**Módulo I:** Identificación de oportunidades

**Módulo II:** Estrategia de contenido

## Certificación

Al final del curso, los y las participantes recibirán un certificado con el nombre institucional del programa: **“Técnicas De Administración De Contenidos (Multi Content Manager)”**

## Orientado

- Publicistas y Periodistas.
- Community Manager.
- Analistas de Performance de Redes Sociales.
- Content Manager.
- Social Media Manager.

Tener un mínimo de 2 años de experiencia en estos cargos.

## Requisitos de Ingreso

- Manejo deseable de paquete Office (PPT, Word, Excel) nivel medio.
- Manejo deseable de PDF nivel básico.
- Capacidad estratégica y de análisis cuantitativos y cualitativos.

- Conocer la reputación datos de redes sociales.
- Deseable, conocimientos sobre creación de grilla de contenido (CANVA).
- Deseable, conocimientos básicos sobre los conceptos de métricas y KPI's.
- Deseable, tener experiencia en uso de suite de Adobe.
- Deseable experiencia en uso de ecosistema META BUSINESS.

## Métodos de Pago

- Webpay
- Transferencia electrónica
- Orden de compra



Comunícate con nosotros a través de  
**Whatsapp +56 9 7914 5661**

**[-30%]\***

Alumnos titulados de carreras Duoc UC

**[-15%]\* [-25%]\***

Ex Alumnos de Educación Continua Duoc UC

**[Otros]\***

Consulta por otros descuentos

\* Descuentos no acumulables



INSTITUTO  
PROFESIONAL  
ACREDITADO

IP Desde agosto 2017 hasta agosto 2024.  
Licencia de Pregrado, Gestión Institucional.  
Vinculación con el Medio.

**Duoc UC**

EDUCACIÓN  
CONTINUA

📍 Educación Continua Duoc UC  
📞 educacioncontinuaduoc