



CURSOS DE FORMACIÓN EN TU LÍNEA PROFESIONAL

MARKETING

Fundamentals of Customers and Competition, with Goldman Sachs	4 horas
10,000 Women	
Fundamentos de la publicidad en redes sociales	9 horas
Fundamentos del Marketing	8 horas
Fundamentos del marketing mix	8 horas
Gestión de redes sociales	13 horas
Implementación del Marketing Mix Proyecto Capstone	20 horas
Impulsando la transformación del marketing digital	22 horas
Introducción a las redes sociales. Sus objetivos y métricas.	15 horas
Introducción al marketing en redes sociales	15 horas
Las redes sociales en acción	15 horas
Market Research and Consumer Behavior	6 horas
Marketing Digital en Acción	10 horas

Revisa toda nuestra oferta para TI



CURSOS DE FORMACIÓN EN TU LÍNEA PROFESIONAL

MARKETING

Marketing digital para E-commerce	15 horas
Marketing estratégico: claves para competir con éxito	12 horas
Marketing Gerencial	5 horas
Marketing Verde	23 horas
Marketing: Customer Needs and Wants	10 horas
Medir y optimizar campañas de marketing en redes sociales	8 horas
Mercadeo analítico	16 horas
Posicionamiento: La base del éxito en la estrategia de marketing	9 horas
Product Management	10 horas
Proyecto capstone estrategia de marketing	27 horas
Publicidad con Meta	10 horas
Requerimientos, planeación, ejecución y medición de estrategias para redes sociales	19 horas

Revisa toda nuestra oferta para TI