

CONCURSO MARKETING CHALLENGE 2023

BASES

#MktChallenge



ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS

El **Marketing Challenge** es una actividad académica de vinculación con el medio dirigido a todas las sedes del DuocUC que cuenten con las carreras de Marketing, para que actúen y participen con empresas reales proponiendo soluciones a problemas planteados por ellas.

1. OBJETIVO

El concurso **Marketing Challenge** tiene como objetivo fomentar la vinculación con el medio, la creatividad, el trabajo en equipo y el talento en el ámbito del marketing, promoviendo soluciones innovadoras y efectivas para desafíos reales en el mercado.

2. PARTICIPANTES

Podrán participar en el concurso estudiantes de marketing de Duoc UC que se encuentren matriculados cursando segundo a octavo semestre.

3. CATEGORÍAS

El concurso tendrá dos categorías.

Nivel Junior: Alumnos de primero a cuarto semestre.

Nivel Senior: Alumnos de quinto a octavo semestre.

Cada sede preseleccionará los equipos participantes en la final, debiendo presentar un grupo por categoría, el que asistirá a la sede organizadora para participar del evento final.'

4. TEMÁTICA

El concurso se enfocará en un tema específico relacionado con el marketing, coherente con las necesidades del auspiciador.

Los participantes deberán presentar una propuesta que aborde el desafío planteado de manera innovadora y efectiva.

5. PLAZOS Y FECHAS

ETAPA 1: Pre Selección

ACTIVIDAD	PLAZO
Entrega material para difusión a sedes	Semana del 29 de mayo
Periodo de difusión en sedes para inscripción	Semana del 29 de mayo al 02 de junio
Inscripciones de equipos	Del 05 al 07 de junio
Entrega de brief a los alumnos para desarrollo de caso preselección	Jueves 08 de junio
Desarrollo del caso	Del 08 al 26 de junio
Preselección por sede	27 y 30 de junio
Informar a sede organizadora preseleccionados	03 de julio

ETAPA 2: MKT Challenge

ACTIVIDAD	PLAZO
Cierre inscripciones de equipos	jueves 10 de agosto
Entrega de Información a los alumnos	Viernes 31 de agosto
Tiempo de estudio de marca	Del 31 de agosto al 7 de septiembre
Entrega de caso y desarrollo con premiación	8 de septiembre

6. INSCRIPCIÓN

- a. La inscripción al concurso se realizará a través de un formulario online, al que podrán acceder a través de un código QR. Los alumnos deberán inscribir como equipos. Completando la ficha con los datos personales y señalar el año que se encuentra cursando.
- b. Las inscripciones se realizarán en cada sede, las cuales contarán con las bases del concurso, calendario de las actividades, así como información general de éste.
- c. Cada sede deberá informar a la sede organizadora los equipos inscritos.
- d. Se podrán inscribir alumnos según categoría, de acuerdo al nivel que el corresponda.

e. Los equipos de trabajo deben estar conformados por 3 participantes, sin excepciones, más su docente tutor.

f. No se permitirá el cambio de integrantes en el equipo, una vez realizada la inscripción. Si uno de los integrantes del equipo abandona la competencia deberán como equipo continuar con un integrante menos, es decir, no podrá ser reemplazado.

g. No se aceptará participación individual

h. Los estudiantes inscritos contarán con el apoyo de un docente especialista, el cual podrán elegir los propios alumnos (dentro del equipo de docentes disponible de su sede).

Datos requeridos en inscripción:

- Nombre completo de cada integrante
- Rut de cada integrante
- Semestre al que pertenecen los integrantes
- Nombre del docente apoyo
- Sede a representar

7. ETAPAS

El concurso contará de dos etapas.

a. Desafío por sede.

El desafío por sede constará de un evento donde los alumnos reunidos en equipos de 3 integrantes para los diferentes niveles presentarán una propuesta según criterio de cada sede. El trabajo de los alumnos contará con la asesoría de un docente que los apoyará y orientará en el desarrollo de su propuesta.

De esta etapa serán seleccionados un grupo senior y un grupo junior por sede, los que pasarán a la etapa de la gran final a desarrollarse en la sede organizadora.

b. Desafío final.

En esta etapa final participará cada sede con sus equipos seleccionados (1 junior y 1 senior). Los que deberán realizar un caso presentado por el auspiciador, a desarrollar dentro de la

jornada y que será presentado mediante una presentación pitch de 3 minutos, al jurado del evento.

8. DIFUSIÓN

La difusión y promoción del concurso que estimule la participación de los alumnos en él estará a cargo de cada sede, las cuales contarán con material promocional para ello. El cual será suministrado por la sede organizadora

9. SELECCIÓN POR ETAPA

a. Selección por sede:

Cada una de las sedes participantes seleccionará un equipo junior y un equipo senior para que los represente en la gran final.

La selección de los equipos ganadores por categoría estará a cargo del director de carrera y docentes pertenecientes a la Escuela.

b. Selección ganadores gran final:

Todos los equipos preseleccionados deberán asistir a la sede organizadora en la fecha establecida para el evento final, en esta versión 2023 todos deben asistir a la sede Plaza Vespucio el 8 de septiembre de 2023 comenzando la acreditación a las 8:30 am.

Cada equipo preseleccionado deberá desarrollar una propuesta coherente a la solicitud del caso entregado por el cliente, en esta versión es Nescafé.

Un jurado estará a cargo de revisar las propuestas presentadas por los equipos preseleccionados, los que deberán evaluar el pitch de cada uno de los equipos que presentan en cuanto a estrategia, metodología, tácticas coherentes, indicadores, eficiencia y tiempo de presentación.

En el evento que se lleva a cabo en la sede organizadora, se informará los equipos ganadores, y el lugar obtenido y será la premiación.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LA EVALUACIÓN

a. Desafío por sede

La evaluación de las propuestas de los equipos junior y senior estará a cargo del director de carrera y docentes pertenecientes a la Escuela.

b. Desafío final

Un jurado estará a cargo de revisar las propuestas presentadas por los equipos preseleccionados, los que deberán evaluar el pitch de cada uno de los equipos que presentan en cuanto a estrategia, metodología, tácticas coherentes, indicadores, eficiencia y tiempo de presentación.

11. EVENTO GRAN FINAL

El evento estará a cargo de la sede organizadora, y tendrá una duración de ocho horas aproximadamente.

Los hitos del evento serán:

Acreditación desayuno	08:30-09:30
Ingreso auditorios - entrega de Brief	09:40-10:15
Trabajo de los equipos en preparación de pitch	10:30-13:00
Almuerzo	13.00-14:00
Presentación de pitch por equipo participante	14:15-15:30
Deliberación de jurado	15:30-16:00
Premiación de los equipos ganadores por categoría	15:40-16:30
Palabras de cierre y agradecimientos	16:45-17:00

12. PREMIOS

a. Desafío sedes

Cada sede premiará a los equipos preseleccionados.

b. Desafío final

El concurso otorgará premios para los tres primeros lugares tanto de la categoría junior como senior.

- El primer lugar contará con un Trofeo itinerante más giftcard de \$100.000 para cada estudiante integrante del equipo.
- El segundo lugar una giftcard de \$50.000 para cada estudiante integrante del equipo.
- El tercer lugar una giftcard de \$50.000 para cada estudiante integrante del equipo.

Además, el 1er lugar de la categoría Junior y el primer lugar de la categoría Senior recibirán el gran “Trofeo itinerante” del concurso y entre estas dos sedes decidirán cuál de ellas será la sede organizadora para la versión 2024 de Mkt Challenge.

No se puede repetir en año seguido la sede que organiza

13. METODOLOGÍA

La metodología de trabajo en el **Marketing Challenge** se basa en la eficiencia, trabajo en equipo y creatividad para la presentación de una estrategia de marketing efectiva y persuasiva.

Los participantes trabajarán en equipos de 3 integrantes para desarrollar una estrategia de marketing para la marca “Nescafé” con su producto Mixes.

Los participantes tendrán un tiempo de 2 horas 30 minutos para desarrollar la solución estratégica y resolver el dolor planteado por la marca y deben traer la marca estudiada previamente, para esto tendrán información de la marca 1 semana previa al concurso.

Cada equipo contará con el apoyo de un docente tutor quien podrá apoyar con sus observaciones a la propuesta de su equipo y como guía en el periodo de análisis de la marca.

Una vez terminada la fase de trabajo, los grupos presentarán su estrategia de marketing en un pitch de 3 minutos ante un jurado compuesto de expertos en marketing y representantes de la marca.

El jurado evaluará la calidad y la originalidad de la estrategia, así como la capacidad de los participantes para trabajar en equipo y presentar su idea de manera clara y efectiva.

Es un tremendo desafío, esperamos que lo disfrutes, lo pases bien y te lleves una linda experiencia al ser representando a tu sede. Te recomendamos estudiar a la marca, tener estrategias para hacer un pitch efectivo y trabajar desde hoy apoyado de tu profesor tutor.