



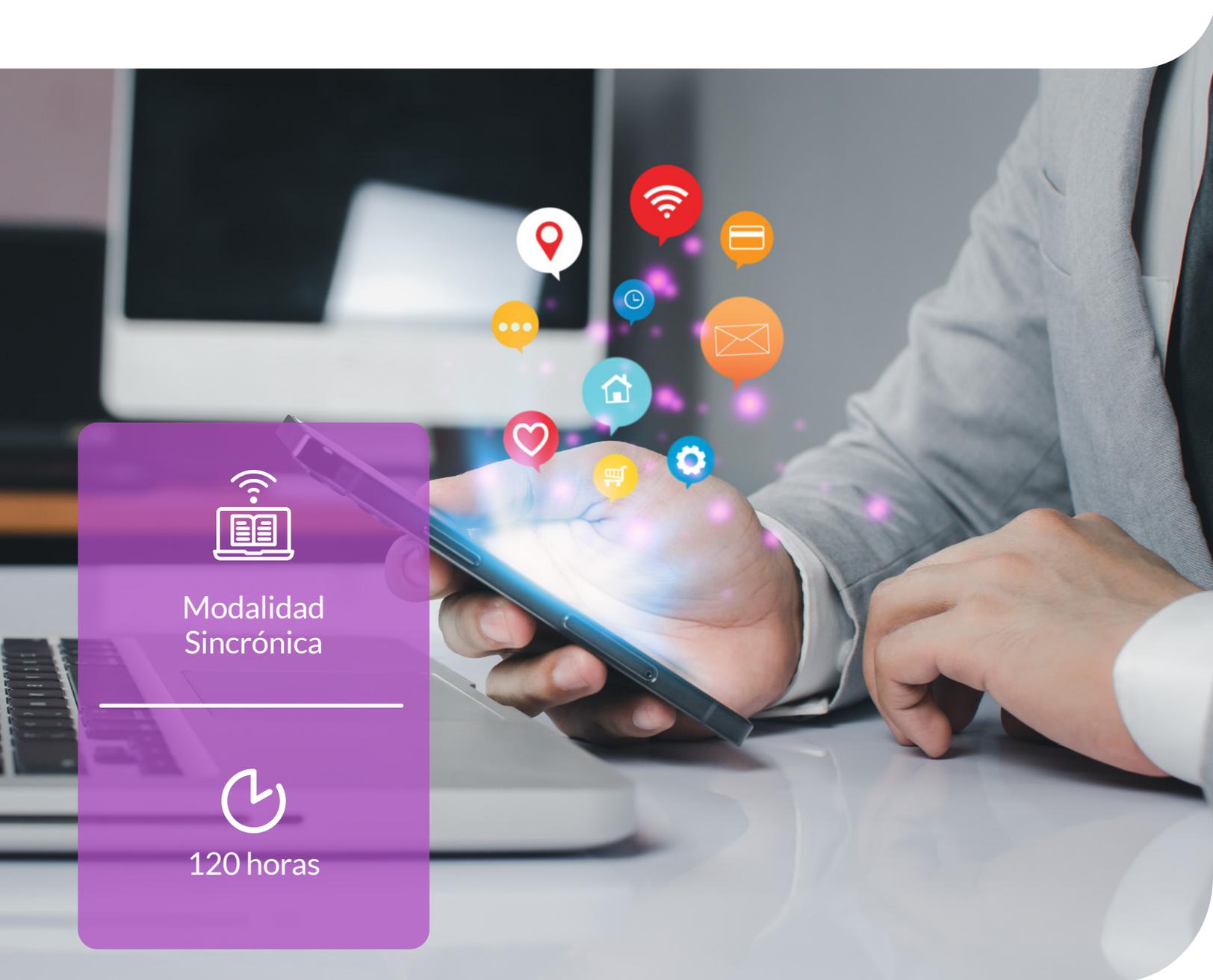
DIPLOMADO EN **Medios Digitales**



Modalidad
Sincrónica



120 horas



Descripción

Las marcas y/o empresas poseen la necesidad de estar presente en los medios digitales para lograr sus objetivos comerciales, pues son las plataformas en las que se genera una mayor efectividad e inmediatez a la hora de generar, diseñar y ejecutar estrategias de publicidad y posicionamiento. Este diplomado permitirá a las y los participantes adquirir herramientas para elaborar una estrategia digital que considere los objetivos de comunicación y del negocio, canales de comunicación coherentes con lo planteado en la estrategia, definiendo su uso y rol táctico, formatos creativos, precisando cómo leer los resultados y métricas obtenidas. Asimismo, desarrollarán competencias para administrar acciones publicitarias en contextos diversos, planificando una estrategia centrada en las oportunidades de crecimiento de un negocio de manera a lo largo del tiempo.

Certificación

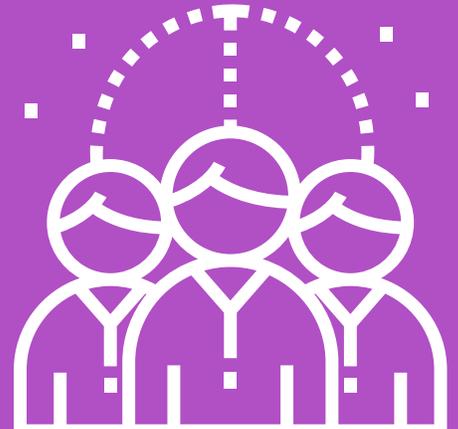
Al final del curso, los y las participantes recibirán un certificado con el nombre institucional del programa: **"Diplomado en Medios Digitales"**

Objetivo

Desarrollar estrategias digitales a través de técnicas de administración de contenido y herramientas de crecimiento digital de una marca, producto o servicio; en medios digitales.

Orientado a:

A trabajadores que desempeñen funciones en las áreas de publicidad, relaciones públicas o marketing digital de una empresa. Especialistas que cumplan funciones de Community manager, Content Manager, Analistas de performance de Redes Sociales, Paid Media Manager, Content Manager y SEM Manager. Destinado a personal de diversas compañías, empresas o marcas que posean un mínimo de 2 años de experiencia en estos cargos



Contenido

Módulo I



Estrategias de comunicación para redes sociales (Social Media Managers)

Módulo II



Técnicas De Administración De Contenidos (Multi Content Manager)

Módulo III



Herramientas para el crecimiento digital (Growth Marketing)

Módulo IV



Estrategias de Gestión Eficiente de Inversión en Medios Digitales (Paid Media Manager)



Requisitos de Ingreso

- Deseable Conocimientos de Marketing Digital (nivel intermedio)
- Deseable Conocimientos de Inglés (básico)
- Deseable Conocimientos de métricas y KPI's. (básico)
- Deseable manejo de paquete Office - Power Point , Word, Excel (nivel intermedio)



Más información

Contacto ejecutiva comercial



Whatsapp +56 9 7914 5661

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

ioviedo@duoc.cl

Métodos de Pago: Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos