

Carpeta con experiencias de buenas prácticas

Fichas levantadas en el Programa de Co-diseño de herramientas de vinculación territorial llevadas a cabo en los años 2023 y 2024. La información que se muestra a continuación fue completada por el equipo motor, colaboradores y docentes que participaron en los talleres, así como en el piloto realizado en la sede Plaza Vespucio. Por lo tanto, la información contenida es exclusiva de los propios autores y es textual.

1. Feria de la Construcción

Iniciativa	Feria de la construcción
Sede	Puerto Montt
Escuela o Carrera	Ingeniería en Construcción
Entidad relacionada	Empresas de la Zona
Año de inicio	2022
Descripción	Se convocó a la Industria de la construcción de la zona, con stands demostrativos, charlas de expertos y workshops para estudiantes.
Objetivo	Vincular a la academia con la industria.
Participantes	Empresas, establecimientos educacionales, estudiantes.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	La iniciativa fue el resultado del trabajo que se realiza durante todo el año con las empresas, establecimientos educacionales y otras casas de estudio.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Claudia Pimentel Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional cpimentel@duoc.cl

2. Jugao como Alberto Hurtado

Iniciativa	Jugao como Alberto Hurtado
Sede	Plaza Norte
Escuela o Carrera	Ingeniera en Informática y Animación Digital
Entidad relacionada	Fundación Alberto Hurtado
Año de inicio	2020
Descripción	Se realizó un video juego para fomentar la reflexión sobre los problemas sociales.
Objetivo	Crear una herramienta virtual en la que se generen actividades de reflexión, considerando una metodología con herramientas de trabajo remoto.
Participantes	Estudiantes de la carrera Ingeniería en Informática, estudiantes de Animación Digital y profesionales de la Fundación Alberto Hurtado.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Se buscó socializar los ideales de San Alberto Hurtado con actividades interactivas que nadie había pensado antes del contexto de la pandemia.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Alexis Curiche Director de Carrera acuriche@duoc.cl

3. Armado de grúa de transferencia de pacientes

Iniciativa	Armado de grúa de transferencia de pacientes
Sede	Arauco
Escuela o Carrera	Técnico Electromecánico
Entidad relacionada	Red local de apoyos y cuidados Arauco
Año de inicio	2022
Descripción	Armado e instalación de grúa de transferencia de pacientes.
Objetivo	Vincularse con la comunidad, fortalecer y complementar la formación de los estudiantes.
Participantes	Profesionales de la red local, Docentes del Campus Arauco, Estudiantes técnicos electromecánicos del campus y una familia de la comunidad.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Debido al cumplimiento de los objetivos planteados de vincularnos con la comunidad, fortalecer y complementar la formación de los estudiantes.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Oscar Becerra Docente o.becerra@profesor.duoc.cl

4. Desafío KH7

Iniciativa	Desafío KH7
Sede	Plaza Norte
Escuela o Carrera	Ingeniería en Marketing y Técnico en Marketing
Entidad relacionada	Empresa Tressa LTDA, Distribuidores de la marca KH7 en Chile
Año de inicio	2021
Descripción	Se diseñó junto a la empresa un desafío que buscaba brindar alternativas y soluciones en el ámbito del trade marketing a la empresa Tressa para posicionar la marca KH7 en Chile.
Objetivo	Brindar a los alumnos una instancia de profundización de sus conocimientos en el ámbito disciplinar, en un contexto real, además de aportar al desarrollo de la marca seleccionada como contraparte.
Participantes	Alumnos de las carreras de Ingeniería en Marketing y Técnico en Marketing en categorías Junior y Senior, debido a que la asignatura se impartía en dos niveles en planes distintos (7mo y 3ero). Participaron un total de 24 equipos entre ambas categorías y aproximadamente 90 alumnos, además de tres docentes y la Directora de la Carrera.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Permitió la aplicación práctica de conocimientos teóricos, dando contexto real preparándolos para afrontar desafíos en el ámbito laboral y aumentando sus oportunidades de empleabilidad. La contraparte quedó satisfecha con las alternativas planteadas, siendo un real aporte al fortalecimiento de su estrategia.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Mariangela Gracia Directora de Sede mgracia@duoc.cl

5. Pinta tu barrio

Iniciativa	Pinta tu barrio
Sede	Alameda
Escuela o Carrera	Construcción
Entidad relacionada	Municipalidad de Santiago, CORDESAN, Comité Patrimonio Barrio República
Año de inicio	2022
Descripción	El proyecto consistió en la reparación y pavimentación del acceso principal del cité; reparación de muros; recuperación de pintura y fachada de 12 viviendas (700 m ²); y ordenamiento y eliminación de cableado, lo que se tradujo en una renovada imagen de un tradicional cité de Santiago.
Objetivo	La iniciativa nace de la agenda de sostenibilidad de Duoc UC Sede Alameda, la cual dentro de sus aristas está precisamente el impacto social y mejoramiento del Barrio República.
Participantes	Más de 90 estudiantes de la Escuela de Construcción, Administrativos y docentes Duoc UC Sede Alameda, Comité Patrimonio y Cultura Barrio República, CORDESAN y Municipalidad de Santiago.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Beneficia a 12 familias y al mismo barrio donde está inserta la sede, aportando a su proceso de postulación patrimonial como zona típica. Además, vincula comunidad estudiantil, vecinos, organismos públicos y privados, reforzando alianza de proyectos entre Duoc UC Alameda y Muni. de Santiago.
Documentos o links de interés	https://www.munistgo.cl/alianza-estrategica-del-municipio-con-duoc-uc-permite-recuperacion-de-tradicional-cite/ https://www.youtube.com/watch?v=AgyMwMg-NSU
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Arturo Povea Jefe de Extensión apovea@duoc.cl

6. Programa Ilumina

Iniciativa	Programa Ilumina
Sede	San Bernardo
Escuela o Carrera	Escuela de Ingeniería - Ingeniería en Electricidad y Automatización
Entidad relacionada	CGE Distribución - Liceo técnico profesional de Buin, Liceo Cardenal Caro, Liceo Politécnico de Talagante - Liceo Hardware - Liceo Clara Solovera
Año de inicio	2016
Descripción	Se realizan capacitaciones metodológicas a profesores de liceos TP en módulos de electrocontrol, automatización industrial y domótica para que apliquen esos conocimientos con sus estudiantes en los laboratorios implementados por CGE. A su vez, nuestros estudiantes Duoc trabajan en experiencias de aprendizaje junto a los estudiantes de los liceos TP, fortaleciendo competencias disciplinares y de empleabilidad.
Objetivo	Contribuir al fortalecimiento y valorización de la educación media TP, en la especialidad de electricidad, facilitando la transición hacia la educación superior, capacitando a docentes y alumnos de liceos TP en experiencias didácticas de aprendizaje.
Participantes	Docentes y estudiantes de Ingeniería en Electricidad y Automatización, junto a docentes y estudiantes de los siguientes liceos: Liceo técnico profesional de Buin, Liceo Cardenal Caro, Liceo Politécnico de Talagante - Liceo Hardware - Liceo Clara Solovera
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Es una actividad de tres instituciones y que está directamente relacionada con la experiencia de los estudiantes.
Documentos o links de interés	https://www.duoc.cl/?noticia_post_type=programa-ilumina-2022 https://www.cge.cl/programa-ilumina-de-cge-impulsa-educacion-tecnica-en-el-pais-y-cierra-el-ano-con-mas-de-800-beneficiados/
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Patrick González Director de carrera pgonzalez@duoc.cl

7. Proyecto de Innovación Tecnológica

Iniciativa	Proyecto de Innovación Tecnológica
Sede	Viña del Mar
Escuela o Carrera	Informática y Telecomunicaciones
Entidad relacionada	Bigeo
Año de inicio	2022 - 2023
Descripción	Desarrollar una aplicación móvil para capturar datos de procesos agrícolas, y utilizar estos datos para automatizar y optimizar la gestión de estos a través de un portal web. El objetivo específico es mejorar la eficiencia y productividad en el sector agrícola, permitiendo la toma de decisiones informadas basadas en la información capturada por la aplicación móvil.
Objetivo	Proponer soluciones de innovación tecnológica a partir de las capacidades de nuestros docentes y estudiantes, incorporando valor a la industria agrícola Chilena
Participantes	Jacob Ponce Suazo - Developer Vicente Gamboa - Scrum Master Samuel Michea - Developer Tomás San Martín - Developer Mauricio Figueroa - Docente Duoc UC Matías Donoso - Jefe TI Bigeo José Pelayo - Product Owner
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Es un proyecto que ha permitido entregar valor a la industria agrícola de la 5ta región, los estudiantes han podido vivir una experiencia práctica real y significativa. Además, posiciona a Duoc UC como un actor relevante en TI.
Documentos o links de interés	https://drive.google.com/file/d/1sTI4a3qYG3ct4wGK-L1CZ-tA7FH-7LIA/view?usp=sharing
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Claudio Alcota Subdirector de Proyectos Escuela calcota@duoc.cl

8. Vivienda Esperanza

Iniciativa	Vivienda Esperanza
Sede	Alameda
Escuela o Carrera	Técnico en Construcción
Entidad relacionada	Municipalidad Cerro Navia
Año de inicio	2019
Descripción	Nuestro proyecto Vivienda Esperanza, se realiza desde el año 2019, preocupándonos que cada año se reutilicen los recursos de los procesos de aprendizaje. Los logros obtenidos han sido la construcción de una casa de 52 mt ² por año para familias de alta vulnerabilidad en la comuna de Cerro Navia, generando un impacto real en la vida de cuatro hogares y además hemos aportado a mejorar el entorno del sector.
Objetivo	Propiciar el aprendizaje activo, vinculante y colaborativo de los estudiantes de la carrera de Construcción. Esta actividad se desarrolla principalmente en las asignaturas de taller de; Obra gruesa, Terminaciones, Instalaciones y Hormigón, donde el propósito de aprendizaje es que el alumno aprenda a construir una vivienda social con todas sus etapas. Este proyecto además tiene un área sostenible, ya que se reutiliza las materialidades utilizadas en las actividades de clases, reconociendo la necesidad de aprovechar los insumos como parte de la economía circular, es desde ahí que se establecen lineamientos y factibilidades a partir del diseño de la experiencia de los estudiantes con el propósito de que estos constituyan un producto final, una casa, que sea aprovechada y que como resultado constituya un bien de uso funcional y un aporte a la comunidad. Desde el año pasado además se incorporan las otras carreras, para mejorar la vivienda, cómo, por ejemplo: mejorar temas de electricidad, restauración de muebles, logística con administración, domótica con Informática.
Participantes	Han participado 2000 estudiantes en esta actividad, 20 docentes, 30 colaboradores y han sido beneficiadas 4 familias.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Este es nuestro proyecto estrella, ya que un gran número de alumnos pasan realizando alguna actividad para aportar al proyecto. Desde el año pasado es interdisciplinario, por lo que estudiantes y docentes de todas las carreras trabajan en conjunto. Nosotros como colaboradores también aportamos y vamos a ayudar en las distintas actividades. Tiene una connotación sustentable, en vez de botar las actividades prácticas del taller, se reutilizan para beneficiar a una familia. Y

	por último hemos cambiado la vida ya de cuatro familias y hemos mejorado su futuro y su entorno.
Documentos o links de interés	https://www.youtube.com/watch?v=mxXH_PkqYBQ https://www.youtube.com/watch?v=M4b5SZdRjRg https://www.youtube.com/watch?v=w8TrjLciKjo
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Katia Isamitt Subdirectora Académica kisamitt@duoc.cl

9. Optativo de Vinculación Laboral Temprana

Iniciativa	Optativo de Vinculación Laboral Temprana
Sede	Sede San Andrés Concepción
Escuela o Carrera	<i>Sin información</i>
Entidad relacionada	Empresas Valmar, Ecolog, Salazar Israel, Portillo
Año de inicio	2022
Descripción	Los estudiantes se insertan tempranamente en la industria.
Objetivo	Fomentar habilidades de empleabilidad y las competencias técnicas de los estudiantes.
Participantes	36 estudiantes en 2 sedes, 6 docentes y 4 empresas. directores de Carrera, Director Sede.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	A través de levantamiento de encuestas y entrevistas a estudiantes y empresas.
Documentos o links de interés	https://bit.ly/4bx8pTF
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Karen Jiménez Jefa de Proyectos de Vinculación e Integración Institucional kjimenez@duoc.cl

10. Pinturas Barca

Iniciativa	Pinturas Barca
Sede	Maipú
Escuela o Carrera	Publicidad y Relaciones Públicas
Entidad relacionada	Pinturas Barca
Año de inicio	2022
Descripción	Se trabajó con la empresa de pinturas Barca, cuyos dueños son el señor Domingo Barbagelata, y su mujer Inés Canessa, con más de 50 años de matrimonio dedicados a hacer pinturas, creadores de la reconocida marca Revor. Los alumnos(as) pudieron trabajar con un cliente real, teniendo reuniones presenciales en la sede en el inicio con la entrega del caso, durante su desarrollo a través de mail y mensajería, y al final de manera presencial nuevamente con la entrega de las propuestas.
Objetivo	Buscar la colaboración entre una institución de educación superior como Duoc UC y una pequeña organización de la sociedad como Barca, que se generarán propuestas que pudieran ayudar a una empresa a gestionarse mejor así también instancias de fortalecimiento en la formación de nuestros estudiantes y adicionalmente una proyección en el tiempo en otros proyectos institucionales. También buscaba generar beneficios recíprocos, de aporte organizacional, con impacto en la empleabilidad, y el desarrollo académico, que es lo que le da sentido a la vinculación con el medio.
Participantes	En este trabajo participaron 215 alumnos(as) y 5 docentes, distribuidos en 6 asignaturas de Publicidad: Taller Campaña Estratégica, Grupo Objetivo e Insight, Dirección de Arte y Estética, Gráfica Digital Avanzada, Creación de Marca, y Producción Digital, y 2 asignaturas de Relaciones Públicas: Identidad e Imagen Corporativa junto a Merchandising y Promociones.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Esta actividad permitió que alumnos(as) pusieran en práctica conocimientos, habilidades y competencias, que se integraran dos disciplinas, que cada asignatura involucrada pudiera cumplir sus indicadores de logros académicos y que la empresa Barca recibiera propuestas de identidad de marca, página web, aplicación, publicidad en redes sociales entre otras acciones a implementar con las cuales mejoró su gestión comercial y comunicacional
Documentos o links	<i>Sin información</i>

de interés	
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Pedro Durand Garay Docente p.durand@profesor.duoc.cl

11. Acercándose a la industria “Paradas de Planta”

Iniciativa	Acercándose a la industria “Paradas de Planta”
Sede	San Joaquín
Escuela o Carrera	Ingeniería
Entidad relacionada	Exportadora de frutas Bagno S.A Minera Santa Laura Viña Harás de Pirque Agrícola Inversiones Quilicura S.A. Hospital Doctor Sotero del Río. Empresas de transporte
Año de inicio	2017
Descripción	Las actividades desarrolladas en cada parada de planta, por los alumnos de mantenimiento electromecánico y maquinaria y vehículos pesados. Buscan el poder acercar de manera temprana a los alumnos, en las actividades de los sectores productivos, donde pueden sentirse parte del quehacer de la industria ya sea en áreas de la minería, alimenticia, metalmecánica y transporte. Conociendo de primera fuente el campo laboral de sus carreras, además, les permite conocer técnicas, herramientas, instrumentos y tecnologías utilizadas actualmente en sistemas productivos. Así también verse sometido a los horarios de trabajo y la presión que se siente al trabajar contra reloj, en un proceso de parada de planta, donde todo debe quedar en óptimas condiciones para el otro día.
Objetivo	Creo que, con este tipo de actividades, se busca que nuestros alumnos puedan ver de manera real, la importancia de las carreras que estudian y así también la diversidad de sectores productivos donde se puede desarrollar y por último complementar de manera eficaz lo entregado en aulas y talles de Duoc. Sin lugar a dudas nuestros alumnos, fortalecen los aspectos técnicos de la carrera y así también el trabajo en equipo en terreno.
Participantes	Participan alumnos de las carreras de Maquinaria y Vehículos Pesados y los Técnicos en Mantenimiento Electromecánico. Así también docentes referentes de área y especialistas de la industria. También participan activamente los colaboradores de la industria, donde se destacan los maestros guías de cada actividad, así también los jefes de cada turno.

<p>¿Por qué es exitosa la iniciativa?</p>	<p>Desde mi punto de vista como DDCC y el haber trabajado por muchos años en la industria, creo que este tipo de actividades son exitosas, porque logran colocar al alumno en un escenario real, donde puede complementar el desarrollo de sus competencias técnicas de manera real y en función del tiempo y también puede trabajar de manera colaborativa con sus pares y gente externa. Así también el poder mantener en el tiempo y que el alumno pueda participar de al menos dos de estas actividades, durante sus estudios y en distintas empresas y rubros.</p>
<p>Documentos o links de interés</p>	<p><i>Sin información</i></p>
<p>Contacto para conocer más sobre la iniciativa</p>	<p>Cristian Cavieres Director de Carrera ccavieres@duoc.cl</p>

12. Mercadito de Yumbel

Iniciativa	Mercadito de Yumbel
Sede	Concepción
Escuela o Carrera	Administración y Negocios
Entidad relacionada	Municipalidad de Yumbel
Año de inicio	2018
Descripción	Se realizaron talleres constantes durante ambos semestres de cada año, donde se elegían asignaturas de las diferentes carreras asociadas a las temáticas de interés por grupo de jefes de hogar de Yumbel, las cuales funcionaban a través de jornadas de trabajo con los estudiantes en sala.
Objetivo	Vincular al estudiante con casos reales de la industria, que se transformarán en desafíos para el curso y por otro lado entregar herramientas técnicas a los componentes del grupo de jefes de hogar para potenciar sus emprendimientos.
Participantes	Diversas secciones de las carreras de la Escuela de AyN a lo largo de los 5 años (2020 fueron on line por pandemia)
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Fue constante en el tiempo durante 5 años, donde se realizaron intervenciones en diferentes asignaturas, pudiendo abarcar a más de 500 estudiantes por año de la Escuela en Concepción. Desde el punto de vista del grupo de jefes de hogar se llegó a implementar un mercado itinerante en la región.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Jeannette Fuentes Roca Directora de Carrera jfuentesr@duoc.cl

13. Rediseño de Experiencia de Venta Fensa

Iniciativa	Rediseño de Experiencia de Venta Fensa
Sede	Plaza Oeste
Escuela o Carrera	Diseño Industrial
Entidad relacionada	Fensa Chile
Año de inicio	2022
Descripción	El fin de este proyecto es poder rediseñar la experiencia de venta de Fensa de forma física. Los alumnos tienen el desafío de plasmar la esencia de Fensa en sus puntos de venta, pudiendo comunicar una experiencia única, cautivadora y educativa sobre los productos. Pudiendo así captar a los consumidores con el fin de incrementar sus ventas y la fidelidad que tienen con la marca.
Objetivo	Acerca a los alumnos a un cliente real para implementar los conocimientos adquiridos durante esa asignatura. Además, que pudieran fortalecer sus habilidades comunicacionales y personales.
Participantes	Alumnos de Diseño Industrial, docentes encargados de diseño de experiencias y entidad de Fensa.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Hubo preocupación y comunicación por la contraparte, hubo una planificación previa, además era un proyecto que podía impactar en la industria (empresa grande), hubo salidas a terreno, motivó a los alumnos y siempre hubo disposición por su parte en el desarrollo de la actividad.
Documentos o links de interés	https://aplicadiseno.cl/directory/rediseno-de-experiencia-de-venta-fensa/
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Fernanda Cordero Corsi Docente f.cordero@profesor.duoc.cl

14. Pasantías Cencosud +PP

Iniciativa	Pasantías Cencosud +PP
Sede	Plaza Norte
Escuela o Carrera	Ingeniería y Técnico en Gestión Logística
Entidad relacionada	Cencosud
Año de inicio	2021 - 2022
Descripción	Los estudiantes de 5° y 8° semestre inician una pasantía previa a su proceso de práctica en la organización. Aquí la organización hace que los estudiantes conozcan las 8 áreas del Centro de Distribución, asignándoles un tutor quien lo guía en este conocimiento. Una vez finalizada la tutoría inician su proceso de práctica en una de las áreas donde hayan tenido mayor afinidad, e inician su práctica desde el día 1, al final de la práctica son evaluados y tienen la posibilidad real de quedar contratados en la organización.
Objetivo	Experiencia para el estudiante, oportunidad de práctica, empleabilidad, posicionamiento de nuestros futuros titulados y de la institución. Además de dar cumplimiento a los pilares de la política de VcM.
Participantes	Estudiantes de 5° semestre, 8° semestre de las carreras de técnico e ingeniería en gestión logística, 2 docentes involucrados, y responsables de la organización.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Es una iniciativa que ha perdurado en el tiempo, se logra con un objetivo como la empleabilidad y se han abierto las puertas a otros proyectos con Cencosud aportando con matrícula.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Alejandra Pavéz Directora de Carrera apavez@duoc.cl

1. Olimpiada de redes

Iniciativa	Olimpiada de redes
Sede	San Bernardo
Escuela o Carrera	Informática y Telecomunicaciones
Entidad relacionada	Intersedes - Colegios EMTP
Año de inicio	2022 1era versión - 2023 2da versión
Descripción	Es una competencia basada en desafíos de la especialidad de redes en las que participan todas las sedes que quieran y algunos colegios EMTP de la especialidad que quieran participar. Es importante mencionar que a los colegios se les realiza una especie de mentoreo para que lleguen lo mejor preparados para el desafío.
Objetivo	Generar instancias para compartir conocimientos y experiencias, poniendo a prueba los conocimientos disciplinares y evidenciar el trabajo en equipo y el liderazgo de los estudiantes que participan.
Participantes	Estudiantes de todos los semestres, de varias sedes de Duoc UC, algunos colaboradores y profesores, y también estudiantes del Liceo Gregorio Morales.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Debido a que cumple el objetivo para el fue diseñada, integrando a las comunidades y acercando a los participantes, en una jornada de mucho trabajo en equipo, colaboración y conocimiento.
Documentos o links de interés	https://www.duoc.cl/?noticia_post_type=sede-san-bernardo-vibro-con-nueva-version-de-olimpiada-de-redes
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Daniela Porflit Fuentes Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional dporflitf@duoc.cl

2. Workshop Industria

Iniciativa	Workshop Industria
Sede	Villarrica
Escuela o Carrera	<i>Sin información</i>
Entidad relacionada	Empresas y Servicios Automotrices
Año de inicio	2023
Descripción	Capacitación para Proveedores, Clientes y Estudiantes de la región de La Araucanía.
Objetivo	Posicionamiento y fortalecimiento de lazos con la industria a través de actividades académicas de gran valor.
Participantes	Pequeñas y medianas empresas y estudiantes
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Ya que tuvo 35 participantes de la industria, participaron 25 estudiantes y 8 docentes, lo que da valor y vínculo con el quehacer del campus.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Guillermo Campos Director de Carrera gcampos@duoc.cl

15. Propuesta Containers

Iniciativa	Propuesta Containers
Sede	Viña del Mar
Escuela o Carrera	Ingeniería en Administración M/Gestión de Personas
Entidad relacionada	Containers
Año de inicio	2020
Descripción	Generar alternativas de solución en materia de Capacitación y Desarrollo de Personas en Containers, empresa dedicada a entregar soluciones innovadoras sobre almacenaje, construcción y transporte sustentable basado en la comercialización de contenedores, con el objetivo de facilitar la transferencia de conocimiento y desarrollo de habilidades en los alumnos de la Carrera de Técnico e Ingeniería en Administración en Gestión de Personas
Objetivo	La experiencia de colocar en práctica lo que está aprendiendo el estudiante
Participantes	Los alumnos del Tercer Semestre de la carrera Ingeniería en Administración M/Gestión de Personas
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Los alumnos aplican con una empresa real y entrega una propuesta de capacitación y desarrollo de Personas.
Documentos o links de interés	<i>Sin Información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Ingrid Vollrath Directora de Carrera ivollrath@duoc.cl

16. Ferias de Salud-capacitaciones a la comunidad en primero Auxilios- Investigación Aplicada Con App

Iniciativa	Ferias de Salud-capacitaciones a la comunidad en primero Auxilios- Investigación Aplicada Con App
Sede	San Joaquín
Escuela o Carrera	Salud
Entidad relacionada	Cesfam Santa Teresa de los Andes y la comunidad de San Joaquín
Año de inicio	2017
Descripción	<p>Registro de Pacientes (nombre completo, rut, fecha de nacimiento, edad, patologías actuales, alergias, uso de medicamentos - El registro puede ser a papel o digital). Acompañamiento Paciente (acompañar a los asistentes de la feria en el flujo de atención, con enfoque en personas adultas o con movilidad reducida). Soporte Técnico (brindar soporte a estudiantes y docentes que colaboran en la actividad, capturar Encuestas de Satisfacción)</p> <p>Control de Signos Vitales (temperatura, presión arterial, saturación, frecuencia respiratoria). Determinación IMC (Talla y peso). Determinación Glicemia. Promoción y Prevención de Enfermedades (entrega de folletos de Alimentación Saludable, Prevención de Enfermedades Crónicas, Prevención Enfermedades Respiratorias).</p> <p>Educación Bucal (asesoría personal del uso correcto del cepillo de dientes, seda dental, enjuague bucal, prevención de caries). Entrega de folletos más un kit de cepillo y pasta dental.</p> <p>Determinación Grupo Sanguíneo (Grupo RH ABO, se entrega en un carnet físico). Conteo de Hematocritos (se entrega resultado al paciente, hay que esperar un tiempo)</p> <p>Asesoría Farmacológica (asesorar a los asistentes en el uso correcto de los medicamentos, adquisición de fármacos en lugares autorizados, peligros de la automedicación). Entrega de Cremas (cremas de hidratación y/o reparación dermatológica, preparada por estudiantes en talleres)</p> <p>Prevención Cáncer de Mamas (entrega de folletos informativos, asesoría personalizada para el auto examen)</p>

Objetivo	Entregar un servicio a la comunidad donde estamos insertos y permitir que nuestros estudiantes realicen actividades vinculadas con sus aprendizajes.
Participantes	Participan estudiantes de las diversas carreras de salud TENS-TSOD-TSLB-TSRR-TSQF careras Profesional IBME
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Ha sido exitosas por la cantidad de personas que participado y la experiencia adquirida por los estudiantes
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Claudia Orellana Docente clau.orella@profesor.duoc.cl

17. Renacer entre costuras

Iniciativa	Renacer entre costuras
Sede	Viña del mar
Escuela o Carrera	Diseño de Vestuario
Entidad relacionada	Agrupación de mujeres con energía positiva (VIH)
Año de inicio	2022
Descripción	Se capacitó a 10 mujeres con VIH durante 4 meses en: confección de productos de fácil comercialización. Falabella cada clase las esperaba con un desayuno y dispusieron materiales textiles para las capacitaciones.
Objetivo	Enseñar a esta agrupación técnicas y productos para insertarlas laboralmente en el rubro de confección o motivarlas a emprender con sus productos. Las clases las impartían alumnas en práctica de la carrera Diseño de Vestuario en talleres de la sede Viña del Mar, quienes potenciaron sus conocimientos al enseñar un programa de capacitación creado por ellas mismas y qué decir del aprendizaje de vida que se generó en el grupo completo. Falabella por medio de su programa de voluntarios, estaba comprometidos en apoyarlas con insumos y colaciones en cada sesión.
Participantes	Falabella, Pastoral.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Es exitosa porque se logró traspasar conocimientos, muchas de ellas ya están vendiendo sus productos, con la ayuda de muchos actores logramos regalarles una máquina de coser a cada una, las alumnas crecieron mucho como profesionales. Ya llevamos dos niveles impartidos y queremos seguir apoyándolas o replicar la acción con otro grupo en el futuro.
Documentos o links de interés	https://aplicadiseno.cl/directory/mujeres-de-energia-positiva/
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Andrea Ávila Barbera Directora de Carrera Diseño de Vestuario aavilab@duoc.cl

18. Peppercito te Ayuda

Iniciativa	Peppercito te Ayuda
Sede	Antonio Varas
Escuela o Carrera	Informática y Telecomunicaciones y Diseño
Entidad relacionada	Duoc UC
Año de inicio	2022
Descripción	Se realizó una programación en el robot pepper que permitía a los nuevos estudiantes poder conocer las instalaciones de la sede Antonio Varas, a través de un recorrido virtual, conocer los horarios de atención de las diferentes áreas e incluso las zonas de alimentación. Todo esto con una interfaz amigable al usuario y con la interacción con el robot
Objetivo	Facilitar la interacción de los estudiantes nuevos, llamando su atención con la utilización de la tecnología disponible en la institución.
Participantes	Participaron Estudiantes de la carrera de Informática, además de contar con el servicio de estudiantes de diseño para su interfaz
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	El proyecto estuvo en continuo funcionamiento desde el periodo de matrículas y durante el primer semestre del 2023 y en virtud de los mismos estudiantes que fueron usuarios que ya son de continuidad, se han ido integrando al CITT y hoy participan en la programación y trabajo del centro.
Documentos o links de interés	https://drive.google.com/file/d/1cd4xR00RndFVlgkI4NYgmLcY4NLuK3wD/view
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Félix Donoso Docente fel.donosoh@profesor.duoc.cl

19. Modelo de Relacionamiento para el Fomento de la Cultura y la Sociedad a través de la Extensión

Iniciativa	Modelo de Relacionamiento para el Fomento de la Cultura y la Sociedad a través de la Extensión
Sede	San Carlos de Apoquindo
Escuela o Carrera	Área Extensión
Entidad relacionada	Clínica San Carlos UC CHRISTUS / Club Deportivo UC / Municipalidad de Las Condes / Juntas de Vecino
Año de inicio	2021
Descripción	Desde el año 2021 se ha trabajado en un modelo de relacionamiento territorial que busca fomentar el desarrollo de la Cultura y la Sociedad a través de la Extensión.
Objetivo	Crear un mapa de actores territoriales que posicionen a aquellos que están más próximos a nuestro plan estratégico y con ello partir con modelos de avanzada para diseñar mecanismos de dialogo y levantamiento de información que modelen el diseño de la oferta de extensión.
Participantes	Clínica San Carlos UC CHRISTUS Club Deportivo UC Municipalidad de Las Condes Juntas de Vecino de Las Condes
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Porque nos ha permitido acercarnos al territorio, detectar necesidades y construir en conjunto espacios de interacción desde la extensión.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Gustavo Rivera Subdirector de Admisión, Comunicación y Extensión grivera@duoc.cl

20. +Albergue Móvil

Iniciativa	+Albergue Móvil
Sede	Concepción
Escuela o Carrera	Diseño
Entidad relacionada	+ Arzobispado de Concepción
Año de inicio	2017
Descripción	(Foto)
Objetivo	Ofrecer un espacio y experiencia de albergue digno, itinerante, adaptable y acogedor, que brinde cobertura a necesidades básicas biológicas, sociales y físicas hacia personas que viven en situación de calle en el casco central de la ciudad de Concepción.
Participantes	+Arzobispado Concepción + MASISA + Sindicato N°1 CAP + Buses Hualpen + Maestranza CR + Estudiantes EDD + Docentes EDD
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Se logró desarrollar un proyecto ÚNICO en el mundo, desarrollamos en conjunto con diversos actores, el primer Albergue Móvil del mundo. El Proyecto funcionó por 2 años, con financiamiento Municipal, logrando impactar a más de 800 personas en situación de calle, dando un lugar digno, cubriendo las necesidades básicas. Se desarrolló aprendizaje colaborativo y de servicio, por parte de estudiantes, empresas y comunidad.
Documentos o links de interés	https://www.youtube.com/embed/WDIWM3TU8Yw?si=U1bDCJXiF72G2a05
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Pablo Briones Kloss Subdirector Campus pbriones@duoc.cl

21. Operación Renta

Iniciativa	Operación Renta
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Contabilidad y Auditoría
Entidad relacionada	SII / contribuyentes
Año de inicio	2015
Descripción	<p>A través de diversos medios de comunicación, informamos a la comunidad de la actividad Operación Renta. Se hacen turnos de atención, por alumnos y se coordina participación del SII. Todos los días de la semana, de 9 a 13hrs. se atienden a contribuyentes que desean apoyo en su Declaración de Renta.</p> <p>Toda la logística se prepara con meses de anticipación, se coordinan colaciones, polerones, actividad de inicio / cierre y capacitación para estudiantes.</p>
Objetivo	Se busca que los contribuyentes de Duoc UC y sus alrededores, puedan resolver un inconveniente, con el apoyo de estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, lo que, a su vez, es un beneficio para nuestros alumnos, en cuanto a su crecimiento personal y profesional.
Participantes	Alumnos de Primer año a Cuarto año de las carreras de Contabilidad y Auditoría; Docentes; Directores de Carrera; Área de comunicaciones de Sede; Coordinadores, Servicios Generales; Servicios Tecnológicos; Contribuyentes; Administrativos y Fiscalizadores del SII.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Es exitosa porque llegamos a la comunidad, entregando una solución a su Declaración de Impuestos y todo lo que ella conlleva. Permite que los alumnos pongan en práctica sus aprendizajes y desarrollen habilidades blandas, en el trato con público. Además, permite generar trabajo en equipo.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Pía Bravo Docente pi.bravo@profesor.duoc.cl

22. Restauración de tabiquerías mixtas madera-tierra

Iniciativa	Restauración de tabiquerías mixtas madera-tierra
Sede	Valparaíso / Alameda
Escuela o Carrera	Restauración de Bienes Patrimoniales
Entidad relacionada	Inmuebles patrimoniales construidos con sistemas mixtos: Conventillo Massini / JJVV Plaza Bogotá / Espacio La Compañía, etc.
Año de inicio	2015
Descripción	Con estudiantes de la asignatura Taller de Restauración con Tierra Cruda (malla antigua) y Taller de restauración de sistemas mixtos (malla actual) se restauran tabiquerías de madera dañadas en edificios patrimoniales administrados por comunidades. Las experiencias de aprendizaje del PDA se sacan a terreno y se amplían con actividades complementarias (prospecciones, construcción de sobrecimientos, revoques, actividades de difusión o vinculación tecnológica con comunidades según el caso) en horario extracurricular.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Enriquecer la formación práctica del alumnado mediante experiencias prácticas en entornos similares a obra - Apoyar a comunidades de escasos en la mantención de su patrimonio cultural (intervenciones tangibles y lineamientos de intervención en el patrimonio con tecnologías apropiadas) - Conectar al alumnado con un propósito de servicio en su desempeño disciplinar.
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes asignaturas - Estudiantes <p>Entre 1 y 3 de los siguientes, según el caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunidades / Vecinas y vecinos - Agrupaciones de voluntariado - Propietarios y/o administradores de los inmuebles - Estudiantes y docentes universitarios (arquitectura USACH)
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	<ul style="list-style-type: none"> - Cumple los objetivos de entregar formación práctica aplicada y en terreno / entregar aportes tangibles concretos a las comunidades para la preservación del patrimonio / fortalecer en el alumnado la vocación de aportar a la sociedad a través de su disciplina. - Logró establecer nuevas relaciones entre administradores de espacios patrimoniales / comunidades y Duoc UC y estudiantes y administradores de espacios patrimoniales / comunidades. Esto fortaleciendo el conocimiento y reconocimiento del restaurador patrimonial de Duoc UC en el entorno.

	- La difusión de distintas versiones de esta actividad en contextos académicos nacionales e internacionales propicia la generación de redes que aportan a la concreción de otros proyectos institucionales y posiciona a Duoc UC como un referente de metodologías educativas y dominio disciplinar.
Documentos o links de interés	https://riunet.upv.es/handle/10251/189242 https://www.youtube.com/watch?v=Y3VzkDHDZw4&t=151s
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Carmen Gómez Maestro Directora de Carrera cgomezma@duoc.cl

23. Plan de Mktg. Jefas de Hogar 2022

Iniciativa	Plan de Mktg. Jefas de Hogar 2022
Sede	Melipilla
Escuela o Carrera	Administración y Negocios
Entidad relacionada	Mujeres jefas de hogar inscritas en ese programa de la Municipalidad de Melipilla
Año de inicio	2022
Descripción	Se elaboraron planes de marketing acordes a la realidad de las mujeres Jefas de Hogar, de Agosto a Noviembre 2022.
Objetivo	Apoyar la gestión de ventas de estas señoras, que no están formalizadas, están en una situación económica de vulnerabilidad, con muchas dificultades para desarrollar negocios formalizados, pero que tienen una fuerte e intensa actitud de salir adelante con sus emprendimientos.
Participantes	Estudiantes de la carrera de marketing, cuarto semestre. Docente de la asignatura, Directora del programa Jefas de Hogar, Municipalidad de Melipilla, Mujeres asociadas al programa mencionado.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Principalmente porque a las participantes les pareció muy bueno el contenido de las propuestas y se motivaron a llevarlas a cabo, dado que fue en un trabajo conjunto, que consideraba sus recursos, limitaciones, el contexto en el que se desenvolvían, etc.
Documentos o links de interés	<i>Sin Información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Jose Manuel Manriquez Docente jo.manrique@profesor.duoc.cl

24. Convenio de colaboración mutua con Asociación Parque Cordillera

Iniciativa	Convenio de colaboración mutua con Asociación Parque Cordillera
Sede	Antonio Varas
Escuela o Carrera	Ecoturismo
Entidad relacionada	Asociación Parque Cordillera
Año de inicio	2023
Descripción	Convenio que promueve acciones de profesionalización de capital humano, prácticas pertinentes, investigación aplicada, entre otros.
Objetivo	Levanté con sede y equipo la necesidad de abordar el principio de territorialidad e iniciamos una búsqueda de socios estratégicos relevantes. De esta manera nuestros estudiantes pueden desarrollar experiencias académicas extracurriculares y curriculares pertinentes.
Participantes	En la firma del convenio Escuela de TyH, Dirección de Sede, Carrera de Ecoturismo y Asociación Parque Cordillera.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Permite el desarrollo de acciones relevantes en nuestro territorio y permite visibilizar posibilidades de desarrollo académico y profesional para nuestros estudiantes.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Sonia López Directora de Carrera slopez@duoc.cl

25. Operativo Odontológico y Salud integral Ronald Mc'Donald en conjunto con Escuela de Salud Melipilla, estudiantes TENs y TONs.

Iniciativa	Operativo Odontológico y Salud integral Ronald Mc' Donald en conjunto con Escuela de Salud Melipilla, estudiantes TENs y TONs.
Sede	Melipilla
Escuela o Carrera	Salud
Entidad relacionada	Fundación Ronald McDonald
Año de inicio	2022
Descripción	En conjunto con estudiantes de TENs y TONs, se realizaron evaluaciones dentales a todos los estudiantes de Escuela de alto riesgo social y evaluaciones de salud integral con CSV, IMC, HGT y consejería de salud. Adicional este operativo de salud integral se amplía a las docentes de la Escuela.
Objetivo	Mejorar aprendizaje y experiencia de estudiante, acercar evaluaciones de salud a sector vulnerables de nuestra ciudad. Generar en el estudiante sentido de pertenencia con la carrera y su comunidad.
Participantes	Colegio La Viluma con sus estudiantes y docentes, Estudiantes de la Carrera de Técnico en Enfermería y Odontología, Estudiantes de Pastoral sede Melipilla
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Primero que todo, en nuestros estudiantes fortalece el sentido que nuestra escuela quiere entregar que es llevar la salud a todas las personas incluso en sectores alejados y rurales, Segundo: realizar evaluaciones a pacientes de todas las edades del ciclo vital, como Tercero: realizar vinculación con Pastoral de sede donde los valores que deben tener nuestros estudiantes deben estar enmarcados en la solidaridad, el respeto, la tolerancia, la comprensión y la empatía. Cuarto y no menos importante: Que nuestros estudiantes comprendan el valor de entregar un servicio de calidad y cuán significativo es dar más que recibir.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Pamela Padilla Directora de Carrera ppadilla@duoc.cl

Fichas levantadas en Piloto Sede Plaza Vespucio

26. Práctica laboral plan comunicación pymes

Iniciativa	Práctica laboral plan comunicación pymes
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Publicidad
Entidad relacionada	Pymes
Año de inicio	2017
Descripción	En el contexto de la asignatura "práctica laboral" los alumnos se constituyen en equipos "agencia" y trabajan con una pyme para la elaboración de plan de comunicaciones, marketing y publicidad paralelos.
Objetivo	Lograr que los estudiantes puedan desplegar las competencias adquiridas en la carrera para obtener un cliente y ejecutar planes estratégicos para ellos.
Participantes	Docentes, Estudiantes, Pymes.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Es exitosa porque es un trabajo real donde deberán aplicar sus conocimientos y tiene beneficio mutuo
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl

27. Feria DD (ex expo diseño)

Iniciativa	Feria DD (ex expo diseño)
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Diseño gráfico
Entidad relacionada	SERCOTEC La Florida
Año de inicio	2008
Descripción	Los alumnos a través del ramo proyecto profesional deben conformar sus oficinas de diseño para luego salir al mercado a ofrecer sus servicios, es ahí donde se vinculan con las pymes asociadas a Sercotec, para trabajar juntos y desarrollar proyectos de diseño gráfico
Objetivo	Capacitar a los alumnos para que puedan emprender sus propios proyectos de diseño, generando experiencias prácticas con clientes reales y desarrollando habilidades para gestionar la relación cliente-diseñador.
Participantes	Alumnos de último año y Pymes asociadas a SERCOTEC
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Porque Sercotec nos ha indicado lo valioso que es el trabajo colaborativo alumno-pymes, porque el alumno experimenta todos los procesos relacionados al diseño y porque las empresas se llevan un trabajo creado y asesorado por un docente.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl

28. Aplica diseño

Iniciativa	Aplica diseño
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Diseño gráfico
Entidad relacionada	Contrapartes reales
Año de inicio	2020
Descripción	Programa de la escuela de diseño de desarrollo de proyectos colaborativos con contrapartes reales en el ámbito académico
Objetivo	Vincular a los estudiantes con el cliente poniendo en valor sus competencias
Participantes	Estudiantes, docentes y contrapartes
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Porque los estudiantes co-crean con el cliente logrando un beneficio mutuo en los proyectos relacionados
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl

29. Effie College

Iniciativa	Effie College
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Publicidad
Entidad relacionada	Valora (Effie)
Año de inicio	2023
Descripción	A partir de la iniciativa hacia universidades e IPF, Valora - Effie invita a las escuelas de publicidad a participar, a través de un concurso en el desarrollo de una campaña bajo parámetros establecidos (casos)
Objetivo	Vincular a los estudiantes a: 1. el medio publicitario y las instancias de valoración y 2. la industria a partir de trabajos y casos reales.
Participantes	Docentes, alumnos, dirección de carrera
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	En la industria, la instancia "adulta" o profesional es de alto valor percibido"
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl

30. Proyecto emprendedores

Iniciativa	Proyecto emprendedores
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Analistas programador, Ingeniería Informática
Entidad relacionada	SERCOTEC
Año de inicio	2023
Descripción	Proyecto enfocado en entregar solución tecnológica a emprendedores, identificando sus dolencias y necesidades para implementar una mejora en el proceso de venta online.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento de requerimientos - Diseño de solución - Implementar sistema web - Capacitar a emprendedores
Participantes	CITT, alumnos, Emprendedores (Amankaya y Encajas).
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Esta instancia permite entregar a los estudiantes un caso real y práctico para aplicar sus conocimientos adquiridos durante la carrera. Para emprendedores, oportunidad de crecimiento y mejora de sus procesos, con un equipo de trabajo profesional y cercano a costo 0.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl

31. Desafío Schilling

Iniciativa	Desafío Schilling
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Publicidad
Entidad relacionada	Ópticas Schilling
Año de inicio	2022-2023
Descripción	Concurso inter-escuelas y sedes, para desarrollar propuestas destinadas a mejorar la salud visual. A implementar en +50 tiendas
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de competencias y habilidades con ejercicio real de aplicación. - Sumar experiencia laboral y con cliente
Participantes	<i>Sin información</i>
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	<ul style="list-style-type: none"> - Decenas de propuestas - Trabajo de estudiantes aplicado en todo Chile - Alumnos contratados en área de mkt.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	<p>Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl</p>

32. Ruta patrimonial san pedro de Melipilla

Iniciativa	Ruta patrimonial san pedro de Melipilla
Sede	Maipú
Carrera	Publicidad
Entidad relacionada	Municipalidad de san Pedro, Servicio país, Juntas de vecinos
Año de inicio	2022
Descripción	Desarrollo de plan de marketing y comunicaciones para la ruta patrimonial turística de San Pedro. Los estudiantes de 4to semestre realizaron propuesta para la ruta y sus estaciones
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir al desarrollo de emprendimientos locales. - Aplicar aprendizajes - Acercamiento práctico al mundo laboral - Desarrollo de trabajo en equipos múltiples.
Participantes	<i>Sin información</i>
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	<ul style="list-style-type: none"> - Se generaron propuestas que relevan la acción invisibilizada de esta ruta. - Vinculación profunda de estudiantes con la comunicación.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	<p>Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl</p>

33. Seminario Mensajes del Conosur

Iniciativa	Seminario Mensajes del Conosur
Sede	Maipú
Escuela o Carrera	Comunicación, Publicidad
Entidad relacionada	Diferentes organizaciones y actores sociales
Año de inicio	2013
Descripción	Serie de conversatorios con actores relevantes del mundo social, político y cultural
Objetivo	Generar un espacio de reflexión para analizar diversos temas de contingencia
Participantes	Estudiantes de publicidad
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Porque permite a los y las estudiantes desarrollar el pensamiento crítico
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl

34. Aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL)

Iniciativa	Aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL)
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Ingeniería en Marketing
Entidad relacionada	Tec de Monterrey
Año de inicio	2022
Descripción	Se realizan sesiones colaborativas en línea entre sede Plaza Vespucio y otras entidades internacionales, donde se elige un objetivo de la OCDE a trabajar y a desarrollar un proyecto en común. se realizan 2 sesiones y se trabaja en línea.
Objetivo	Incorporar aprendizajes colaborativos en línea y propiciar intercambios culturales.
Participantes	Sede Duoc UC, Sede Antonio Varas, Tec de Monterrey
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Integración de docentes y alumnos de otros países, fomentando la interculturalidad.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl

35. Actividad de empleabilidad

Iniciativa	Actividad de empleabilidad
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Administración y Negocios
Entidad relacionada	Fundación Dolores Sopeña, Fundación Emplea
Año de inicio	2023
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones en elaboración de CV y entrevista laboral. - Ejercicios prácticos - Charlas
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderarlos en las habilidades blandas - Generar experiencia en los estudiantes de uso de sus conocimientos teóricos. - Prepararlos para generar habilidades de empleabilidad.
Participantes	Docentes, Estudiantes, Beneficiarios de las fundaciones, Representantes de las fundaciones.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Esta iniciativa fomentó una experiencia práctica que generó un sentido de contribución social entre los estudiantes. Además, proporcionó a los beneficiarios herramientas y habilidades clave para su desarrollo.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	<p>Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl</p>

36. Charlas

Iniciativa	Actividad de empleabilidad
Sede	Plaza Vespucio
Escuela o Carrera	Gestión de personas
Entidad relacionada	CMPC (jefa diversidad e inclusión) y Consultora
Año de inicio	2023
Descripción	Charla 40 hrs, charla de diversidad e inclusión
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer las nuevas leyes y normativas en gestión de personas. - Complementar los conocimientos de aula con experiencias en la industria.
Participantes	Consultora, CMPC, Docentes y Estudiantes.
¿Por qué es exitosa la iniciativa?	Porque permitió complementar la formación integral.
Documentos o links de interés	<i>Sin información</i>
Contacto para conocer más sobre la iniciativa	<p>Viviana González Coordinadora de Vinculación e Integración Institucional vgonzalezg@duoc.cl</p>