

Diplomado en Marketing Digital y Analytics



120 horas



E-learning Sincrónico



Código SENCE: NO



Descripción

Frente al cambio de contexto comunicacional y la explosión de la transformación digital en todo tipo de negocios y organizaciones, los profesionales de las áreas de comunicación, marketing y ventas, entre otros, deben ser capaces de llevar la estrategia del negocio a la estrategia digital, apoyando la toma de decisiones basados en el análisis de data pertinente. La relevancia de los datos hace necesario que las organizaciones analicen constantemente su desempeño web para determinar estrategias en dichos canales con el fin de lograr sus objetivos marcarios.

El dinamismo del entorno digital afecta las brechas marcarias. El uso intensivo de los datos permite una toma de decisiones a la vez ágil y fundamentada para el entorno marcario, que debe responder cada vez a un mayor número de variables, buscando un contacto cada vez más personalizado y resaltando el valor de una correcta interpretación de patrones y correlaciones que posibiliten el monitoreo y evaluación de la

efectividad del uso de la tecnología en un proceso continuo de interpretar la data, optimizar el uso de la web, interpretar eficientemente los activos digitales, crear contenido pertinente y comunicar de modo efectivo.

El diplomado entrega herramientas de interpretación para desarrollar e implementar estrategias digitales creativas y tácticas basadas en la escucha social de las marcas, presentes en los comentarios e interacciones con los públicos en canales digitales.

Módulos

Módulo I: Estrategia de Marketing Digital

Módulo II: Analítica Digital y Reportería

Módulo III: Optimización de Campañas de Marketing Digital

Módulo IV: Comunicación Integrada en Marketing Digital

Objetivo

Diseñar estrategia de marketing digital de acuerdo con los objetivos del negocio y con enfoque en el favorecimiento del valor de la marca en la industria en la que participa.

Certificación

Al final del curso, el participante recibirá un certificado con el nombre institucional del programa: "Diplomado en Marketing digital y analytics".

Orientado

A personas que desempeñen funciones en las áreas de marketing, publicidad, negocios o comunicaciones, así como en cargos de community managers, creadores de contenidos, analistas o afines.

Requisitos de Ingreso

- Poseer experiencia en el área de Marketing Digital.

Métodos de Pago

- Webpay
- Transferencia electrónica
- Orden de compra



Comunícate con nosotros a través de
Whatsapp +56 9 7758 6923

[-30%]*

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%]* [-25%]*

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]*

Consulta por otros
descuentos

* Descuentos no acumulables



INSTITUTO
PROFESIONAL
ACREDITADO

Desde agosto 2017 hasta agosto 2024
Diplomado en Marketing Digital y Analytics
Vinculación con el Medio

Duoc UC

EDUCACIÓN
CONTINUA

Facebook icon Educación Continua Duoc UC
Twitter icon educacioncontinuaduoc