

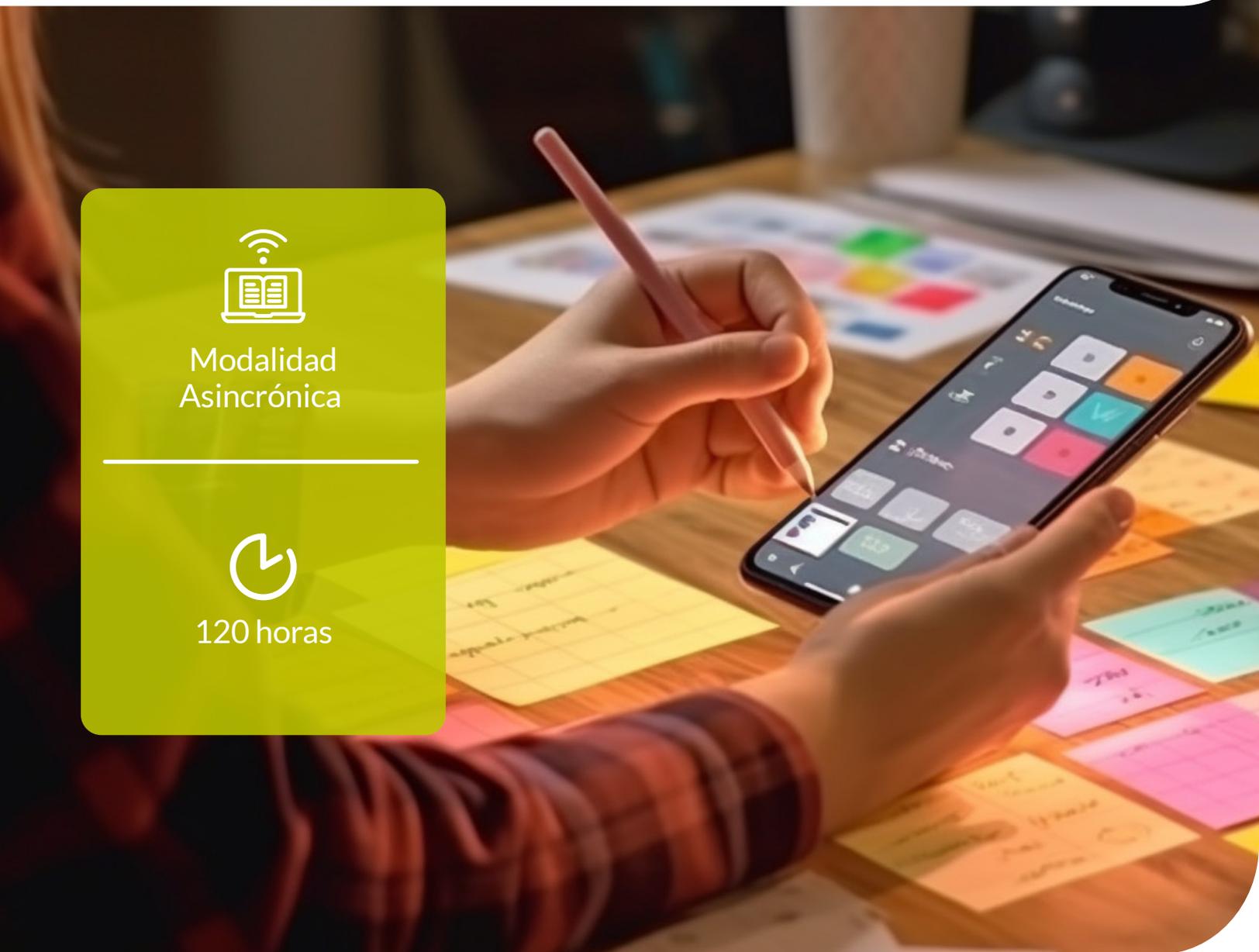
 **DIPLOMADO**
UX



Modalidad
Asincrónica



120 horas



Descripción

En un entorno de constante evolución digital y competitivo, las marcas requieren estar a la vanguardia en el desarrollo ágil de productos digitales, que cumplan con los objetivos estratégicos de la organización. El Diplomado en UX para el desarrollo de productos digitales, le entrega a las y los participantes herramientas para conocer a los usuarios y organizar la información de acuerdo a sus necesidades y a los

objetivos del negocio. Asimismo, aprenderán a desarrollar productos accesibles y aplicar metodologías ágiles en la ejecución de tareas en equipo. El manejo de estas herramientas, les permitirá conectar de mejor forma con los stakeholders, y cumplir con estándares internacionales, mejorando la percepción de la marca, fidelizando de mejor forma a sus usuarios.

Certificación

Al final del curso, los y las participantes recibirán un certificado con el nombre institucional del programa: **"Diplomado en UX para el desarrollo de productos digitales"**

Objetivos

Diseñar mejoras en productos digitales, mediante la aplicación de técnicas de investigación y organización de contenidos accesibles, considerando elementos del marco ágil.



Modalidad Asincrónica

En Educación Continua de Duoc UC, los programas formativos de modalidad online se consideran un formato flexible, caracterizado por permitir que los y las participantes puedan planificar sus actividades académicas sin afectar su contexto personal, laboral y familiar. Entre los atributos de los programas online se destacan los siguientes:



Entrega de recursos digitales mediante una plataforma amigable que asegura una experiencia de aprendizaje satisfactoria y significativa.



Clases en vivo, en determinados momentos del curso, para profundizar temáticas de alta complejidad y potenciar el proceso de aprendizaje.



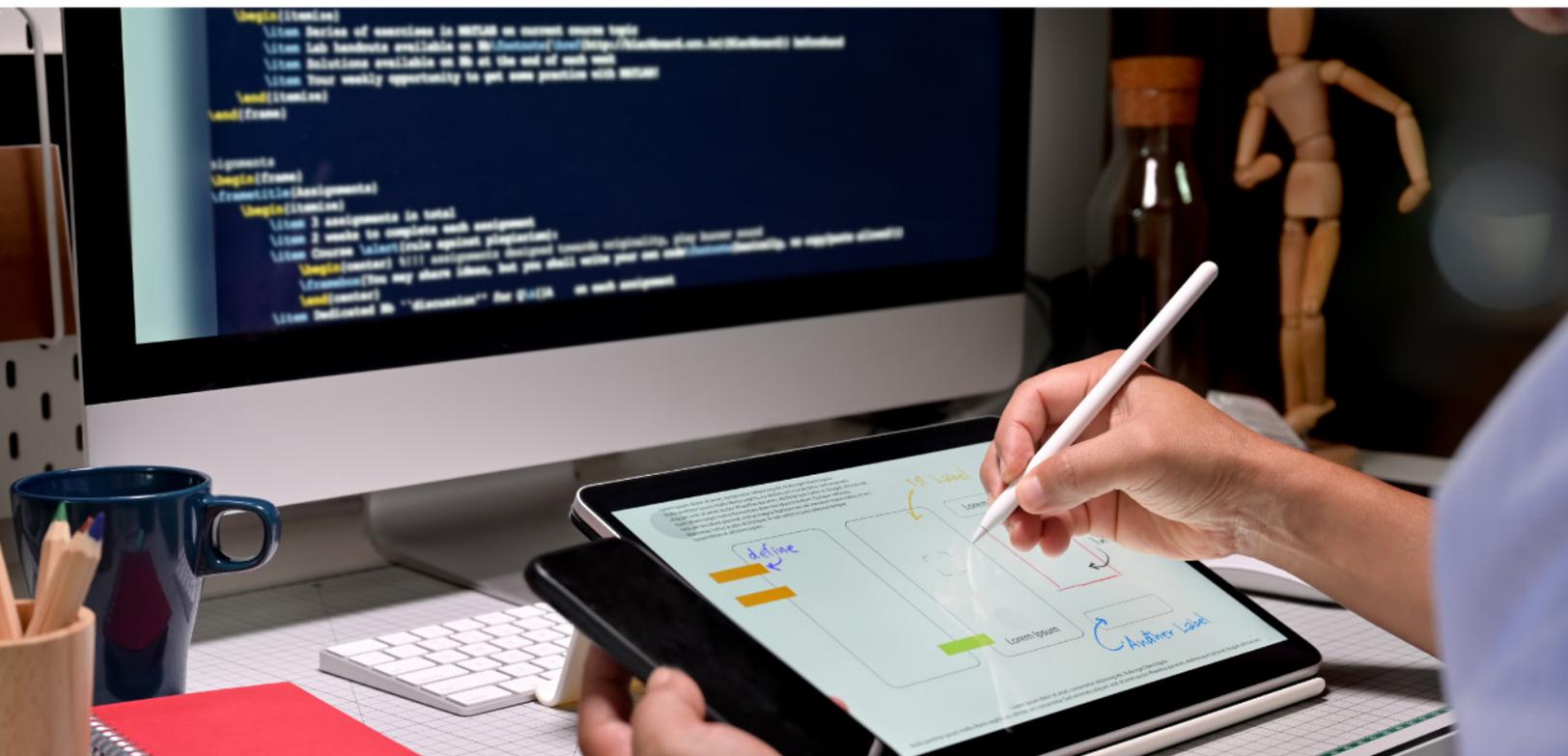
Actividades contextualizadas en entornos laborales que permitan a los y las participantes tener un acercamiento con el quehacer de la disciplina.



Acompañamiento personalizado con docentes expertos en la disciplina y en procesos formativos online.

Requisitos de Ingreso

- Formación previa en áreas de Diseño, Publicidad, Marketing, Informática, Periodismo, Psicología, Sociología u otras afines, la cual será comprobada a través de una entrevista con el coordinador del diplomado.





Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

Contacto ejecutiva comercial

mvillarroelb@duoc.cl



Whatsapp +56 9 7914 5661

Métodos de Pago: Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos