ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

Mención Hospitality Management



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DE LA MENCIÓN

La mención en Hospitality Management te prepara para gestionar empresas y organizaciones en el sector turístico, enfocándote en la optimización de operaciones y la mejora de la experiencia de los visitantes. Diseñarás e implementarás estrategias que aseguren la calidad del servicio y gestionen riesgos, aplicando herramientas tecnológicas avanzadas para el análisis de datos y la sostenibilidad en destinos turísticos. Tu formación te permitirá manejar aspectos operativos y comerciales de manera eficiente, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria

TU LUGAR EN EL MUNDO

Como egresado, estarás capacitado para desempeñarte en una variedad de empresas y organizaciones turísticas y hoteleras, tanto en el sector público como privado. Gestionarás destinos y experiencias turísticas con un enfoque en la sostenibilidad y la mejora continua, trabajando en operaciones y administración de empresas de diversos tamaños. Tu habilidad para comunicarte en un segundo idioma y tu capacidad para liderar equipos te permitirán enfrentar desafíos con flexibilidad y enfoque en el bienestar de los visitantes, aplicando principios éticos y normativas internacionales.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Los contenidos de esta mención se dictan 100% en inglés

SALIDA INTERMEDIA

La malla de esta carrera permite tener una salida intermedia y titularse como Técnico en Turismo y Hospitalidad más un diploma de formación especializada según la elección de las alternativas disponibles.

CRÉDITOS SCT

1 crédito SCT en Duoc UC corresponde a 27 horas cronológicas de trabajo del estudiante (tiempo de docencia dirigida y tiempo de trabajo autónomo)

SEDES DONDE SE IMPARTE

Consulta la sede donde se imparte en www.duoc.cl o en los puntos de atención en sedes



y Hospitalidad

Administración en Turismo

NOMBRE DE LA MENCIÓN

Mención Hoaspitality Management **TÍTULO**Administrador(a) en Turismo
y Hospitalidad

FORMATO EDUCATIVO Presencial TOTAL CRÉDITOS SCT

1º SEMESTRE 2º SEMESTRE 3º SEMESTRE 4º SEMESTRE **5º SEMESTRE 6º SEMESTRE** 7º SEMESTRE **8º SEMESTRE** ASIGNATURAS DE LA MENCIÓN ASIGNATURAS DEL PLAN COMÚN NEW HOSPITALITY MINDSET DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS MENCIÓN HOSPITALITY MANAGEMENT ECOSISTEMA DE LA ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DISEÑO DE EXPERIENCIAS PROTOTIPADO E DIAGNÓSTICO Y PLANI-GOBERNANZA Y POLÍTICA PRÁCTICA HOSPITALITY BASICS OF FINANCE AND DE EXPERIENCIAS INDUSTRIA TURÍSTICA TURÍSTICAS IMPLEMENTACIÓN DE FICACIÓN DE DESTINOS PÚBLICA DE DESTINOS MANAGEMENT ADMINISTRATION FOR **EXPERIENCIAS** TURÍSTICOS INTELIGENTES INTELIGENTES TOURISM • . . COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS MINDSET TURISMO Y OPERATIONAL STRATEGIES MARKETING Y COMERCIA-MARKETING DIGITAL PARA CANAL DE COMERCIALI-ZACIÓN PARA TURISMO Y MARKETING ESTRATÉGICO REVENUE MANAGEMENT . HOSPITALIDAD IN TOURISM BUSINESSES LIZACIÓN PARA TURISMO **EMPRESAS Y DESTINOS** . Y HOTELERÍA HOTFI FRIA TURÍSTICOS • SUPERVISIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS DE TURISMO Y ALOJAMIENTO • PROCESOS OPERATIVOS DE SUPERVISIÓN OPERA-ADMINISTRACIÓN SUS-• ANÁLISIS Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y BUSINESS MODEL IN CIONES EN TURISMO Y TENTARI E DE EMPRESAS ► EMPRESAS DE TURISMO Y . EMPRESAS TURÍSTICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE TOURISM TURÍSTICAS Y HOTFI FRAS HOTEL ERÍA HOTFI FRÍA HOTELERAS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS NIVELACIÓN MATEMÁTICA HERRAMIENTAS DE ESTRATEGIAS DE CUSTO-CUSTOMER EXPERIENCE ANÁLISIS PARA LA MER EXPERIENCE (CX) MANAGER GESTIÓN INGLÉS INTERMEDIO I INGLÉS INTERMEDIO II INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS ELEMENTAL II HABILIDADES DE PARA TURISMO PARA TURISMO I PARA TURISMO II PARA TURISMO COMUNICACIÓN PARA TURISMO **FUNDAMENTOS DE** PROYECTOS DE INNOVA-ÉTICA PARA EL TRABAJO INGLÉS ELEMENTAL I PARA ANTROPOLOGÍA CIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURISMO DE TURISMO PRÁCTICA DE TURISMO Y . ÉTICA PROFESIONAL PRÁCTICA DE TURISMO Y HOSPITALIDAD I HOSPITALIDAD II FORMACIÓN OPTATIVA: FORMACIÓN CRISTIANA FORMACIÓN EN CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES DIPLOMA EN AGENCIAS Y LÍNEAS AÉREAS O DIPLOMA EN EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES Opción salida intermedia para optar al título de Técnico en turismo y hospitalidad previa aprobación de: a) 1 a 4 semestre aprobado

Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

