

DISEÑO GRÁFICO

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Diseñador Gráfico de Duoc UC está capacitado para producir piezas gráficas, diseñar soluciones creativas de comunicación visual y gestionar proyectos de diseño gráfico en las áreas de Producción Gráfica, Interfaces e Interacciones y Sistemas de Identidad Visual, según requerimientos del cliente, usuario y mercado.

Con la mención Interfaces e Interacciones, podrá desarrollar proyectos digitales de diseño centrado en el usuario, en las áreas de arquitectura de información, diseño de interfaces y usabilidad, que mejoren la experiencia de los usuarios. En estos proyectos aplicará criterios de diseño, estándares y buenas prácticas definidas por la comunidad web.

Con la mención Sistemas de Identidad Visual, podrá desempeñarse diseñando proyectos de identidad relacionados con la marca, imagen corporativa, packaging y señalética, que puedan transmitir valores y atributos de una empresa o individuo, respondiendo a los requerimientos del mercado.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias globales necesarias para el mundo de hoy.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Diseñador Gráfico contempla servicios de asesoría y desarrollo de proyectos de comunicación visual para distintos tipos de clientes, ya sea formando parte de equipos multidisciplinarios en diversas empresas públicas o privadas, en departamentos de comunicaciones, marketing y diseño, o bien integrándose a oficinas de diseño y publicidad, aportando directamente al desarrollo de soluciones en las áreas de sistemas de información, interfaces e interacciones y sistemas de identidad visual.

Las principales instituciones en las que el Diseñador Gráfico puede desempeñarse están relacionadas con el área de las comunicaciones, como son Agencias de Diseño y Publicidad, o con medios de comunicación como Editoriales, Revistas, Periódicos, Canales de Televisión y Productoras Audiovisuales. Cuenta asimismo con las competencias para desempeñarse

en empresas ligadas a procesos de producción de piezas gráficas y/o servicios asociados a la gráfica impresa y digital, área web y multimedia, empresas productoras de envases y empaques, empresas productoras de bienes y/o servicios, ferias y exposiciones, museos, galerías de arte, centros culturales y asociaciones empresariales.

La mención en Diseño de Interfaces e Interacciones le otorga una especialización en piezas y proyectos de diseño, que resuelven problemáticas de diseño centradas en el usuario, en las áreas de arquitectura de información, diseño de interfaces y usabilidad.

La mención en Diseño de Sistemas de Identidad Visual, por su parte, le entrega una especialización en piezas y proyectos de diseño que resuelven problemáticas de identidad, relacionadas con la marca, imagen corporativa y packaging, señalética y arqueografía.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Padre Alonso de Ovalle, Plaza Oeste, Plaza Vespucio, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

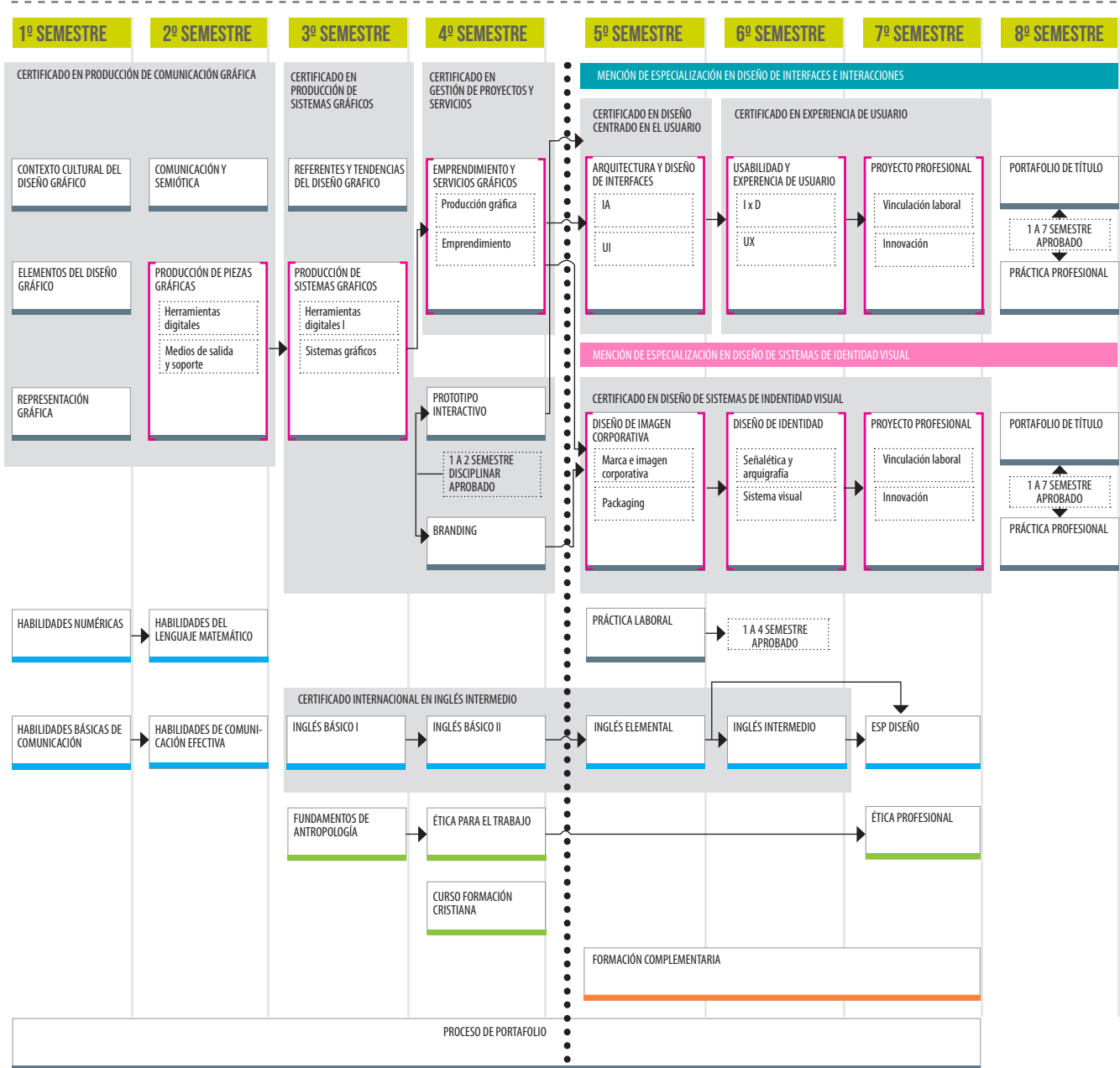
	CARRERA ACREDITADA
	7 años 19/1/2018 - 19/1/2025
Modalidad presencial, jornadas diurna y/o vespertina: Sedes Plaza Oeste (diurna), Plaza Vespucio, San Andrés de Concepción (diurna), San Carlos de Apoquindo (diurna) y Viña del Mar (diurna).	



DESAFIOS (FORMATO ACBD)

El formato presencial de desafíos está pensado para personas que pueden destinar tiempo presencial para desarrollar competencias y aprendizajes de forma integrada, a través de experiencias de aprendizaje auténticas contextualizadas y significativas donde el estudiante tiene un rol activo en su proceso de aprendizaje facilitado por una dupla de docentes.

Consultar en sedes o www.duoc.cl por disponibilidad de este formato



●●●▶ Opción Salida intermedia para optar al título de **Técnico en Producción Gráfica** previa aprobación de: **Portafolio de Título**, asignatura **Gestión de Archivos y Práctica Profesional**.