

INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El(La) Ingeniero(a) en Marketing Digital de Duoc UC cuenta con las capacidades de proponer e implementar tácticas y estrategias de Marketing Digital & E-Commerce para apoyar el cumplimiento de los objetivos de la organización. Es capaz de diseñar estrategias de marketing integrales que aportan valor a las marcas.

Es un especialista que analiza y gestiona información, utilizando herramientas tecnológicas, con el fin de aportar al rendimiento de las campañas de Marketing Digital para la elaboración de reportes que ayudan en la toma de decisiones. Colabora con equipos multidisciplinarios para optimizar la experiencia del usuario a través de múltiples canales y puntos de contacto. Además, planifica y ejecuta las campañas web, SEO / SEM, e-mail Marketing y redes sociales, siendo capaz de diseñar, construir y mantener la presencia de la marca a través de la generación de contenidos.

El(la) Ingeniero(a) en Marketing Digital de Duoc UC recibe una formación humana, ética y en valores cristianos que busca influir en su conducta, toma de decisiones y estilo de gestión.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Ingeniero(a) en Marketing Digital, considera organizaciones de distintos rubros y tamaños, que tengan áreas comerciales y/o de Marketing en cargos como product manager, social media manager, especialista de Marketing Digital o analista de Marketing.

Este profesional posee las competencias que le permiten interactuar con equipos multidisciplinarios en diversas industrias y en organizaciones de diferentes tamaños, startups, agencias o de forma independiente.

Además, podrá generar sus propios espacios de trabajo para la gestión de microempresas o asesorías profesionales en su área de especialidad.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

MALLA CURRICULAR

La carrera permite la opción de salida intermedia para optar al título de Técnico (a) en Marketing a los o las estudiantes que ingresen a la carrera y que aprueben los cuatro primeros semestres, si así lo requieren. En los primeros dos años, la carrera permite obtener una visión general de los principales desafíos que enfrentan los o las especialistas en marketing digital y las principales herramientas tecnológicas que existen para resolverlos. Luego, durante los últimos dos años, se ofrecerán asignaturas de mayor profundización en el área de marketing digital, brindando las competencias técnicas y analíticas más específicas, así como la flexibilidad y versatilidad requeridas por el mercado laboral.

La Formación Complementaria permite compatibilizar los intereses de los estudiantes con una adecuada preparación profesional, optando por profundizar en la especialización, abrirse a otra especialidad o diversificar entre conocimientos variados.

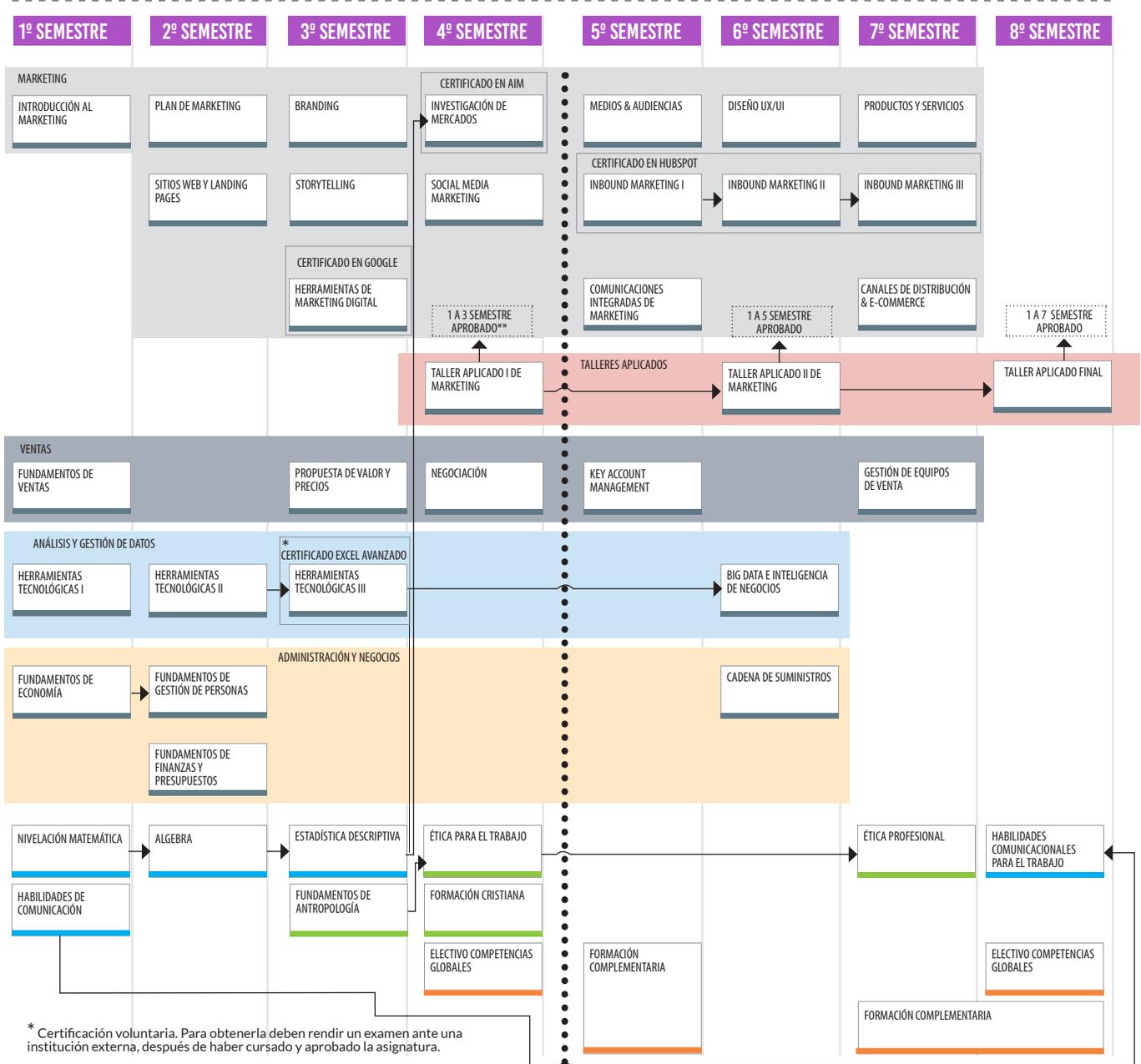
SEDES DONDE SE IMPARTE

Diurno: Alameda, Antonio Varas, Maipú, Melipilla, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Norte, Plaza Oeste, Plaza Vespucio, Puente Alto, Puerto Montt, San Andrés de Concepción, San Bernardo, San Carlos de Apoquindo, Valparaíso y Viña del Mar.

Vespertino: Antonio Varas, Maipú, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Norte, Plaza Oeste, Plaza Vespucio, Puente Alto, San Bernardo y Viña del Mar.

CRÉDITOS SCT

1 crédito SCT en Duoc UC corresponde a 27 horas cronológicas de trabajo del estudiante (tiempo de docencia dirigida y tiempo de trabajo autónomo)



* Certificación voluntaria. Para obtenerla deben rendir un examen ante una institución externa, después de haber cursado y aprobado la asignatura.

** *Excepto Estadística Descriptiva y Fundamentos de Antropología

Opción salida intermedia para optar al título de Técnico en Marketing 1 a 4 semestre aprobado.

Los colores de las asignaturas indican la línea formativa a la cual pertenecen

— Especialidad — Formación General — Formación Valórica — Formación Complementaria