

INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL *FULL ONLINE*

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El(La) Ingeniero(a) en Marketing Digital de Duoc UC cuenta con las capacidades de proponer e implementar tácticas y estrategias de Marketing Digital & E-Commerce para apoyar el cumplimiento de los objetivos de la organización. Es capaz de diseñar estrategias de marketing integrales que aportan valor a las marcas.

Es un profesional que analiza y gestiona la información disponible en el espacio digital a través del uso de herramientas tecnológicas, con el propósito de contribuir al éxito de la estrategia de marketing digital basada en datos por medio del uso de reportes para la toma de decisiones. Colabora con equipos multidisciplinarios para optimizar la experiencia del usuario a través de múltiples canales y puntos de contacto. Es un especialista que es capaz de diseñar, construir y mantener la presencia de marca a través de la generación de contenidos e impulsar el comportamiento del cliente en los canales digitales. Además, planifica y ejecuta las campañas web, optimización de motores de búsqueda (SEO/SEM), marketing en redes sociales, y de e-mail Marketing.

El(la) Ingeniero(a) en Marketing Digital de Duoc UC recibe una formación humana, ética y en valores cristianos que busca influir en su conducta, toma de decisiones y estilo de gestión.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Ingeniero(a) en Marketing Digital, considera organizaciones de distintos rubros y tamaños, que tengan áreas comerciales y/o de Marketing en cargos como product manager, social media manager, especialista de Marketing Digital o analista de Marketing.

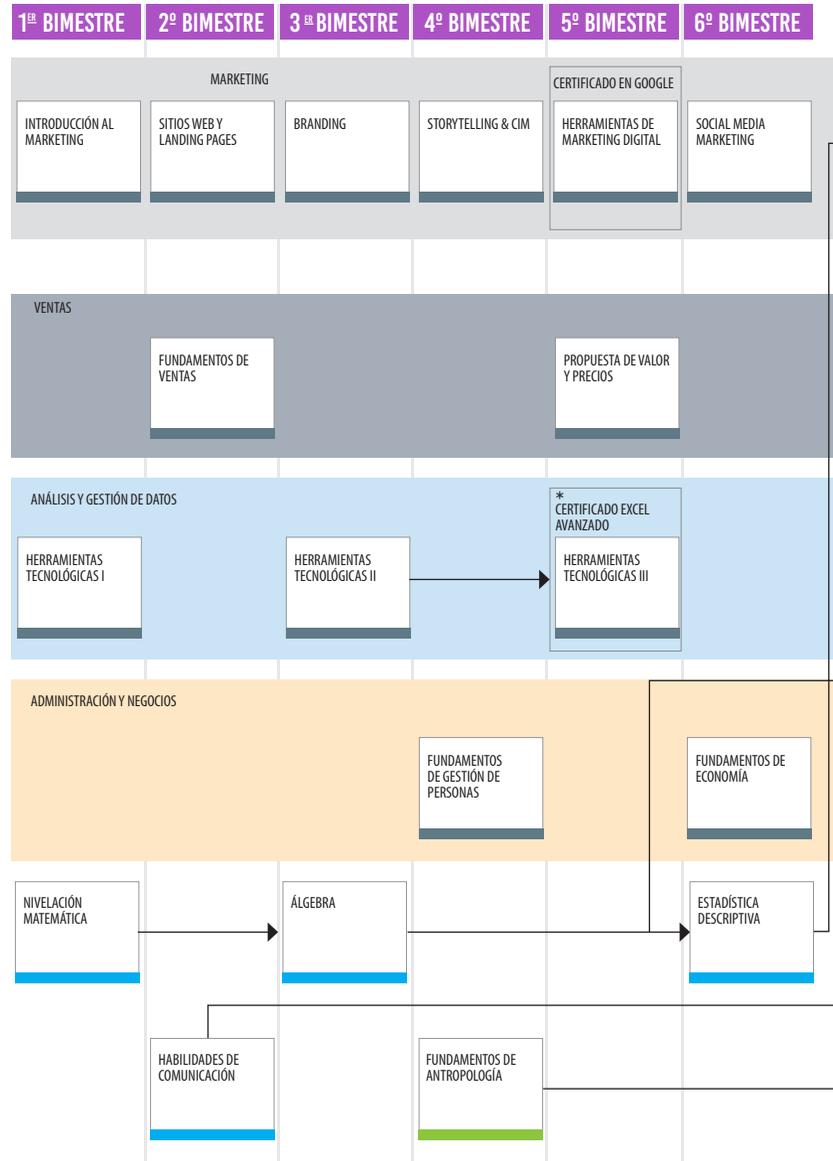
Este profesional posee las competencias que le permiten interactuar con equipos multidisciplinarios en diversas industrias y en organizaciones de diferentes tamaños, startups, agencias o de forma independiente.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDE DONDE SE IMPARTE

Campus Virtual.



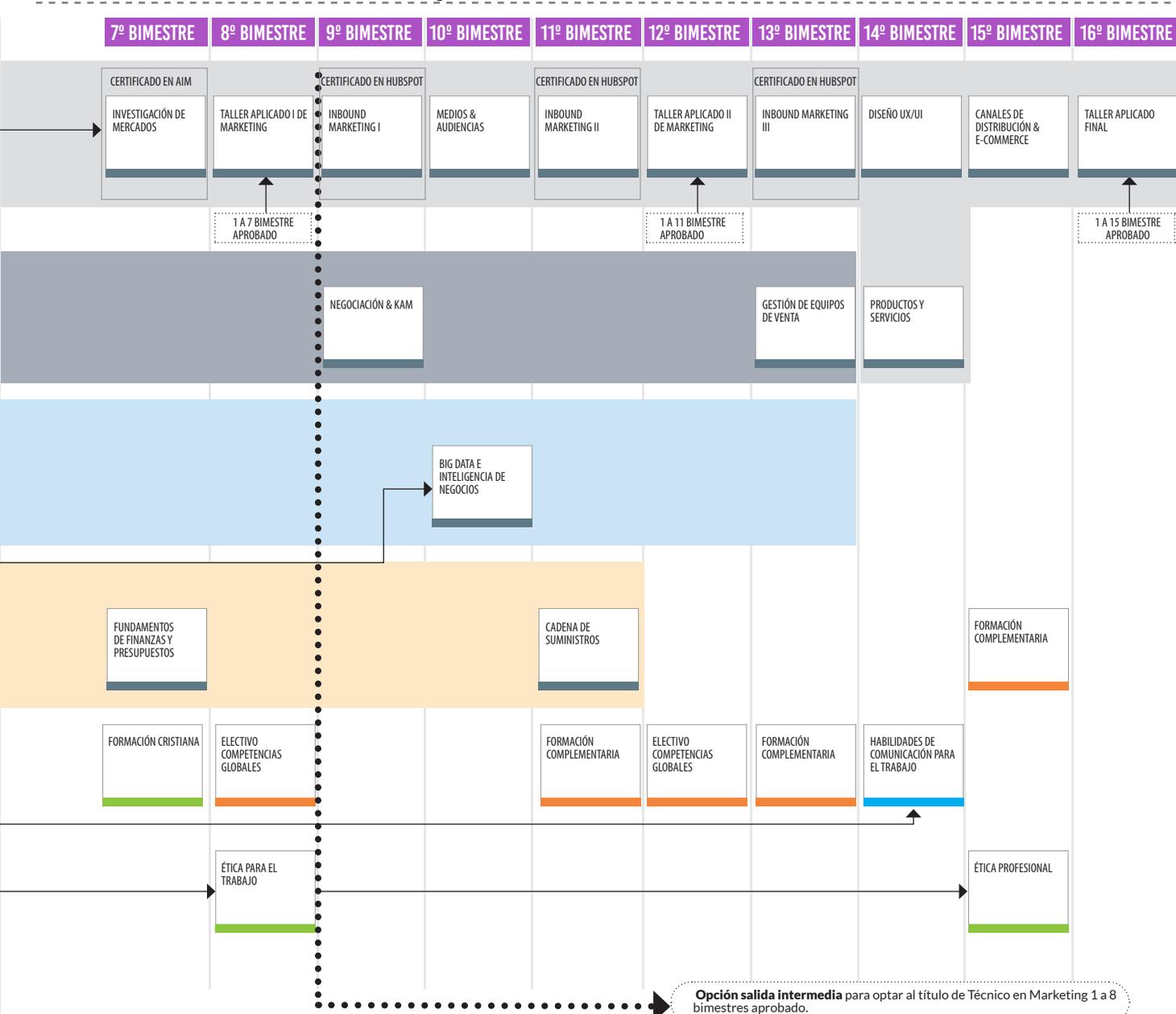
* Certificación voluntaria. Para obtenerla deben rendir un examen ante una institución externa, después de haber cursado y aprobado la asignatura.

Esta carrera entrega la posibilidad de que los y las estudiantes puedan prepararse para obtener certificaciones que son ampliamente demandadas por el mundo laboral a través de alianzas con Google, Hubspot y Microsoft, entre otras.

NOMBRE CARRERA
Ingeniería en Marketing Digital

TÍTULO
Ingeniero/a en Marketing Digital

FORMATO EDUCATIVO
Full Online



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Formación General — Formación Valórica — Formación Complementaria