

PUBLICIDAD

Mención Estrategia Publicitaria

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

Con la mención en Estrategia Publicitaria, quien se titula de Duoc UC diseña estrategias publicitarias efectivas, alineadas con los objetivos de las marcas y utiliza los recursos de manera óptima. Ejecuta investigaciones de mercado, aplicando metodologías para analizar tendencias, perfiles de consumidores y comportamientos del mercado. Asimismo, planifica estratégicamente los medios, seleccionando canales y plataformas para difundir mensajes publicitarios y maximizar el impacto en el público objetivo.

Posee una formación centrada en las personas, con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral de Publicidad con mención en Estrategia Publicitaria abarca diversas áreas de la industria de la Comunicación y la Publicidad. El o la profesional se caracteriza por formular y ejecutar estrategias de comunicación, considerando aspectos como la identidad de la marca, análisis del consumidor, y las tendencias del mercado.

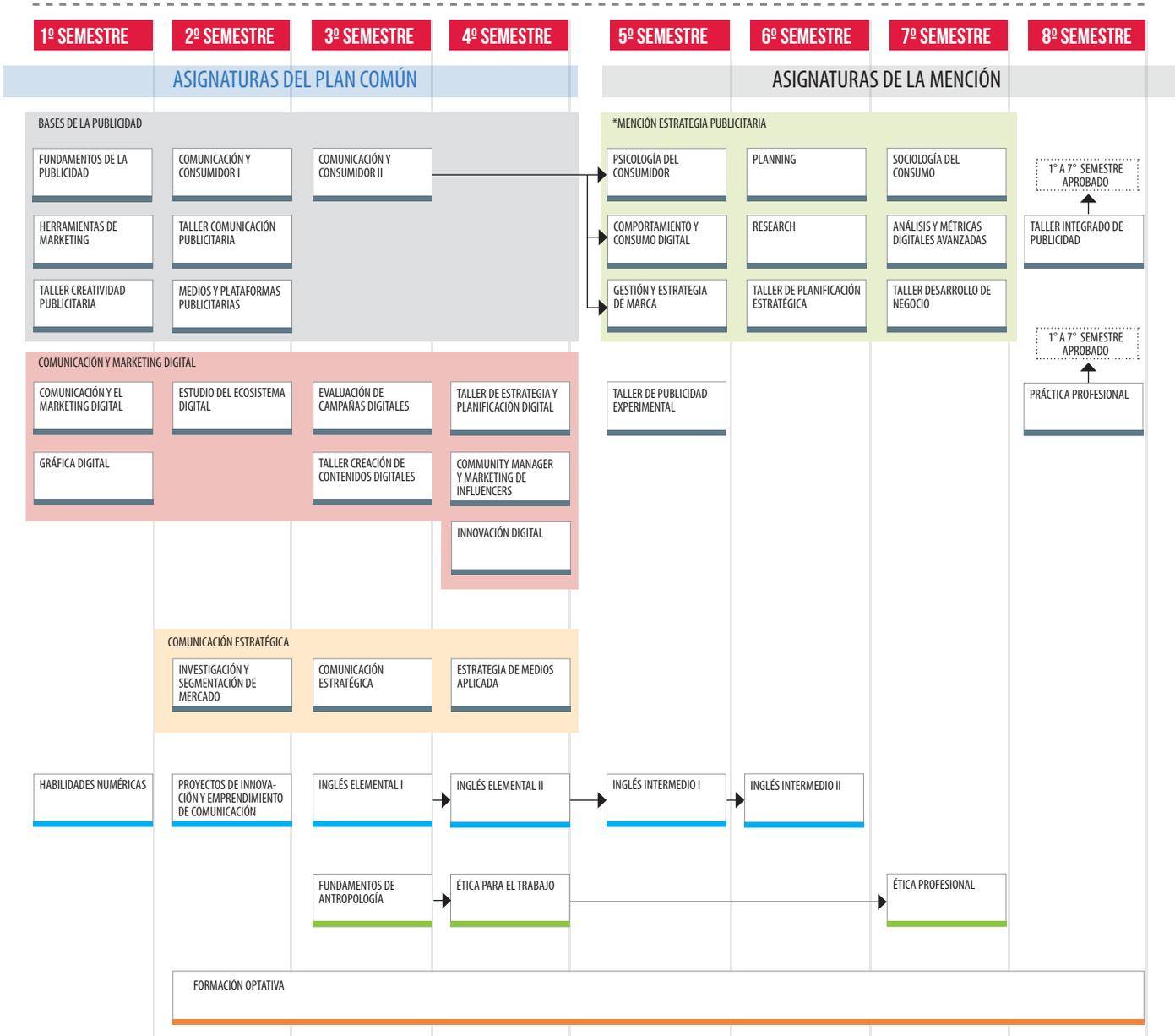
En su desempeño colabora en la planificación estratégica de campañas publicitarias, y selecciona mensajes clave en los medios adecuados para maximizar el impacto. Asimismo, trabaja en equipos internos de marketing, contribuyendo en la planificación estratégica de la comunicación de la marca. También ofrece servicios de consultoría, asesorando a empresas en la identificación de oportunidades de mercado, análisis de competencia y desarrollo de planes estratégicos de largo plazo.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, Plaza Vespucio, Puente Alto, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

■ Formación Disciplinaria
 ■ Formación General
 ■ Formación Sello
 ■ Formación Optativa