

# PUBLICIDAD

*Mención Creatividad y Desarrollo de Contenidos*

## PROPÓSITO DE LA CARRERA

### DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

Con la mención en Creatividad y Desarrollo de Contenidos quien se titula de Duoc UC concibe ideas innovadoras para solucionar las necesidades del cliente, y desarrolla contenido relevante para diversos medios y plataformas. Desarrolla estrategias creativas alineadas con los objetivos de la marca, colaborando con equipos interdisciplinarios. Su enfoque incluye la adaptación a medios digitales, la evaluación continua de resultados y la incorporación de tendencias actuales en la creación de contenido.

Posee una formación centrada en las personas, con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

### DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral de Publicidad con mención en Creatividad y Desarrollo de Contenidos abarca diversas áreas de la industria de la Comunicación y la Publicidad. Él o la profesional destaca por su capacidad para generar ideas innovadoras, desarrollar contenido atractivo y adaptarse a las tendencias del mercado.

En su desempeño participa en la conceptualización y desarrollo creativo de campañas en agencias publicitarias y en equipos de marketing interno.

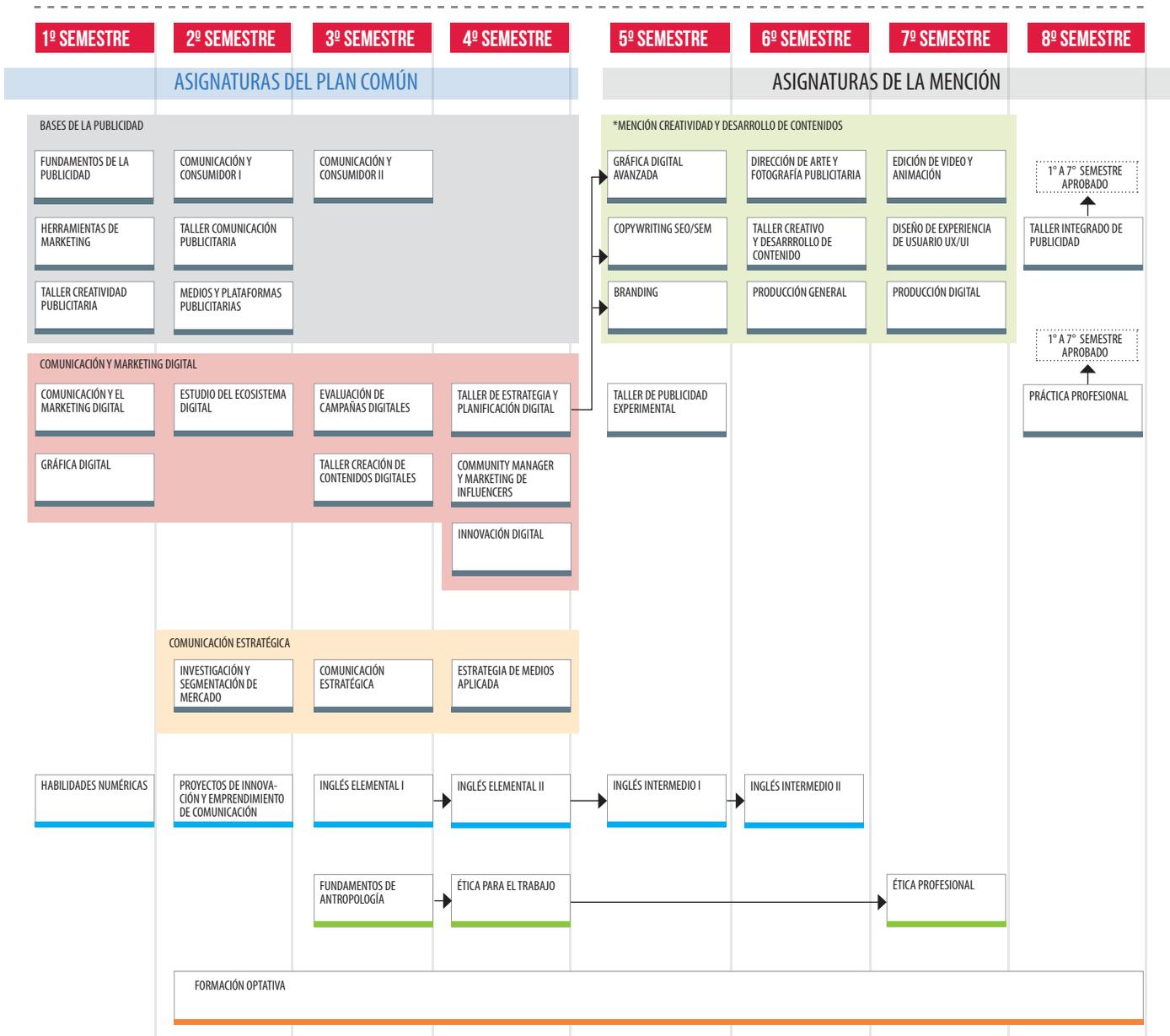
También participa en la elaboración de estrategias de contenido para medios de comunicación tradicionales y digitales, colaborando en la producción de contenido audiovisual e implementándolas de manera alineada con los objetivos de la marca.

### COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)

### SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, Plaza Vespucio, Puente Alto, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

■ Formación Disciplinaria  
 ■ Formación General  
 ■ Formación Sello  
 ■ Formación Optativa