

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Mención Marketing e Identidad Corporativa

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

Con la mención en Marketing e Identidad Corporativa quien se titula de Duoc UC desarrolla planes comunicacionales destinados a fortalecer la identidad, posicionamiento y reputación de una organización. Este profesional gestiona la comunicación y las relaciones con diversos grupos de interés, mientras identifica y evalúa riesgos para anticipar y manejar crisis desde una perspectiva comunicacional. Además, se encarga de construir y mantener una imagen positiva de la organización, promoviendo la transparencia y la responsabilidad corporativa.

Para alcanzar estos objetivos, analiza los distintos grupos de interés relacionados con la organización, comprendiendo sus percepciones, expectativas y necesidades. Posee conocimientos sobre públicos y audiencias estratégicas, así como tendencias en marketing y endomarketing, lo que le permite desarrollar estrategias efectivas y adaptadas al contexto actual.

Al titularse con esta mención, contará con competencias en las líneas formativas de Marketing Corporativo, Comunicación Organizacional y Comunicación Digital y Contenidos.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del/la Relacionador/a Público/a con mención en Marketing e Identidad Corporativa, ofrece diversas oportunidades profesionales en áreas clave como el Marketing, la gestión de la reputación y la comunicación estratégica dentro de las organizaciones.

El o la profesional puede desempeñarse en diversas áreas, incluyendo agencias o consultoras de comunicación y publicidad, departamentos de marketing, equipos de

comunicación o recursos humanos en instituciones tanto públicas como privadas, así como en agencias y consultoras especializadas en reputación corporativa, entre otros.

En estas posiciones, contribuyen en la formulación de estrategias comunicacionales tanto a nivel estratégico como táctico, desarrollando planes de marketing o endomarketing y desplegando estrategias basadas en análisis de datos para potenciar la eficacia y el posicionamiento de las marcas representadas en sus diferentes públicos de interés. Del mismo modo ejecutan planes comunicacionales para gestionar la reputación de las organizaciones, incluyendo la identificación de riesgos, la planificación de respuestas a crisis y la promoción de la imagen de la empresa.

Los profesionales en esta área se destacan por su habilidad de adaptarse a los cambios del entorno, su capacidad analítica, comprensión del ámbito empresarial y habilidades en investigación y mapeo de públicos de interés.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.

NOMBRE CARRERA

Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional
Mención Marketing e Identidad Corporativa

TÍTULO

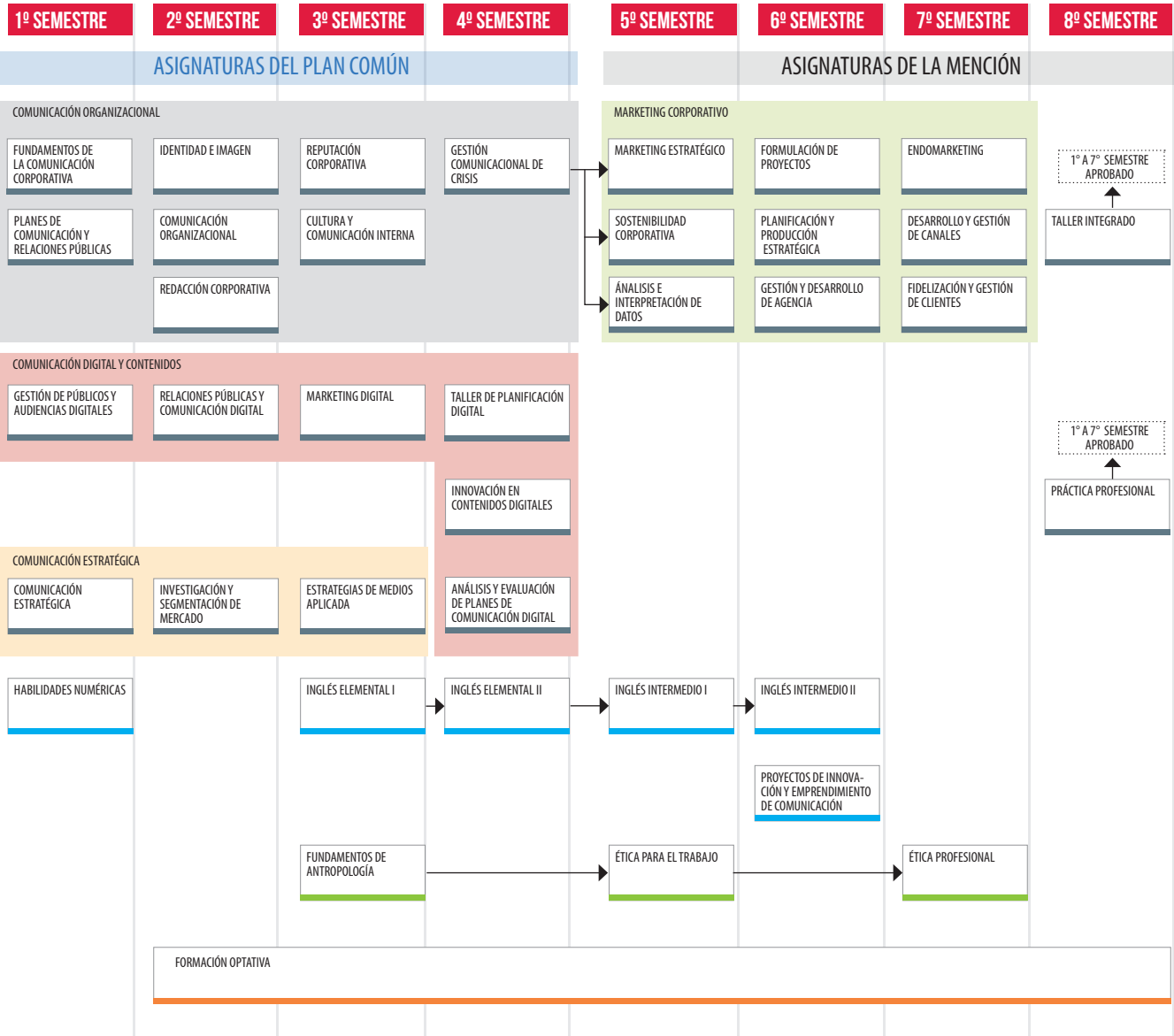
Relacionador(a) Público(a) mención
Marketing e Identidad Corporativa

FORMATO EDUCATIVO

Presencial

TOTAL DE CRÉDITOS SCT

143



Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

— Formación Disciplinaria — Formación General — Formación Sello — Formación Optativa