



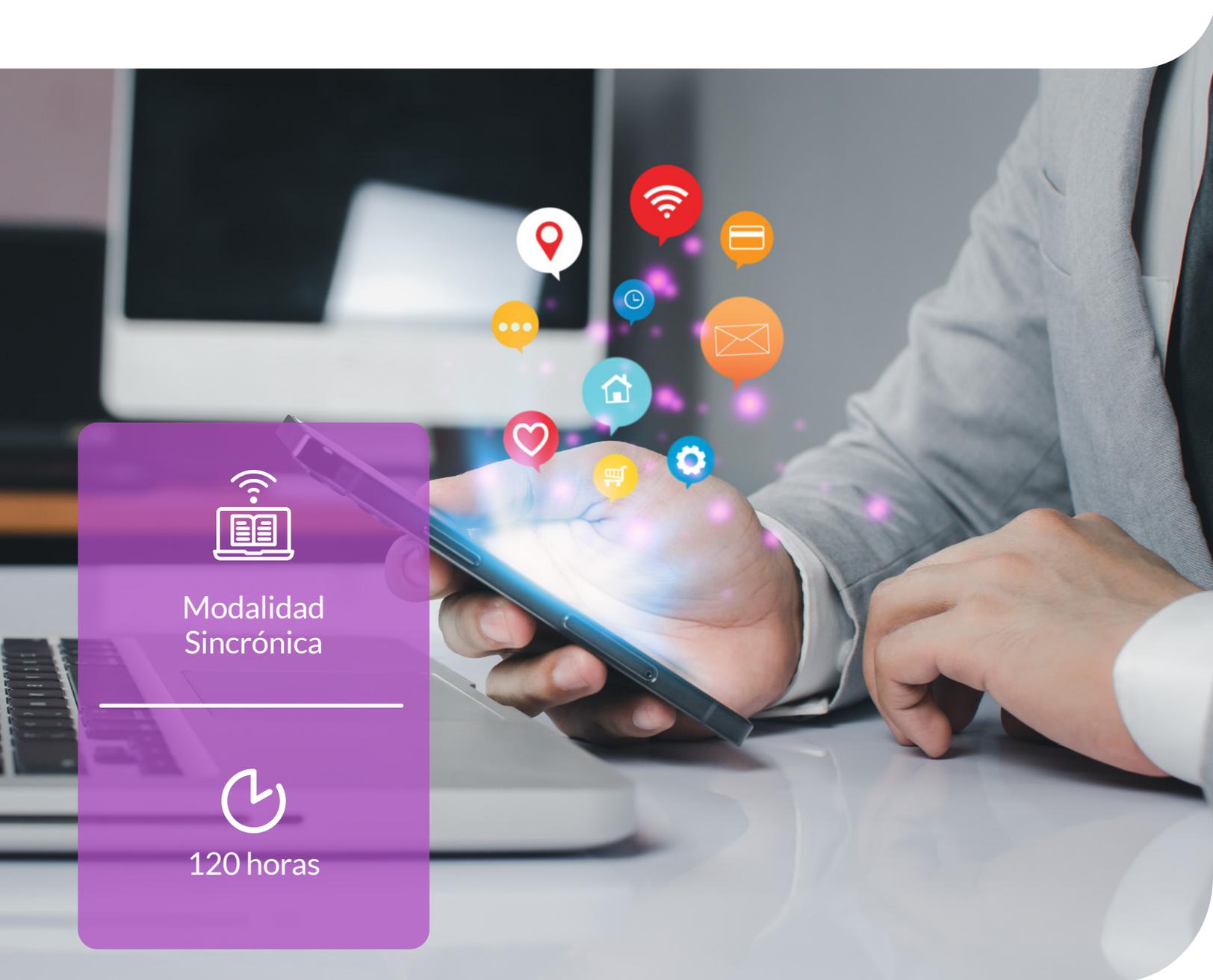
DIPLOMADO EN
Medios Digitales



Modalidad
Sincrónica



120 horas



Descripción

Las marcas y/o empresas poseen la necesidad de estar presente en los medios digitales para lograr sus objetivos comerciales, pues son las plataformas en las que se genera una mayor efectividad e inmediatez a la hora de generar, diseñar y ejecutar estrategias de publicidad y posicionamiento. Este diplomado permitirá a las y los participantes adquirir herramientas para elaborar una estrategia digital que considere los objetivos de comunicación y del negocio, canales de comunicación coherentes con lo planteado en la estrategia, definiendo su uso y rol táctico, formatos creativos, precisando cómo leer los resultados y métricas obtenidas. Asimismo, desarrollarán competencias para administrar acciones publicitarias en contextos diversos, planificando una estrategia centrada en las oportunidades de crecimiento de un negocio de manera a lo largo del tiempo.

Certificación

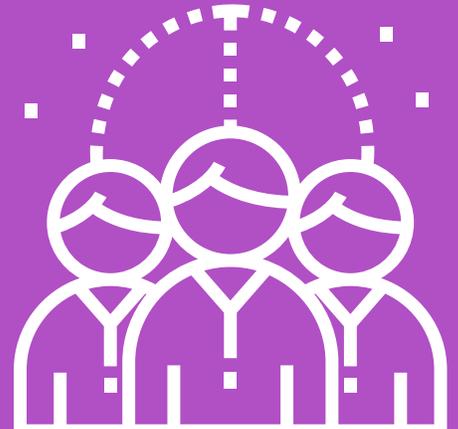
Al final del curso, los y las participantes recibirán un certificado con el nombre institucional del programa: **"Diplomado en Medios Digitales"**

Objetivo

Desarrollar estrategias digitales a través de técnicas de administración de contenido y herramientas de crecimiento digital de una marca, producto o servicio; en medios digitales.

Orientado a

A trabajadores que desempeñen funciones en las áreas de publicidad, relaciones públicas o marketing digital de una empresa. Especialistas que cumplan funciones de Community manager, Content Manager, Analistas de performance de Redes Sociales, Paid Media Manager, Content Manager y SEM Manager. Destinado a personal de diversas compañías, empresas o marcas que posean un mínimo de 2 años de experiencia en estos cargos



Contenido

Módulo 1



Estrategias de comunicación para redes sociales (Social Media Managers)

Módulo 2



Técnicas De Administración De Contenidos (Multi Content Manager)

Módulo 3



Herramientas para el crecimiento digital (Growth Marketing)

Módulo 4



Estrategias de Gestión Eficiente de Inversión en Medios Digitales (Paid Media Manager)



Requisitos de Ingreso

- Deseable Conocimientos de Marketing Digital (nivel intermedio)
- Deseable Conocimientos de Inglés (básico)
- Deseable Conocimientos de métricas y KPI's. (básico)
- Deseable manejo de paquete Office - Power Point , Word, Excel (nivel intermedio)



Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

Contacto ejecutiva comercial

mvillarroelb@duoc.cl



Whatsapp +56 9 7914 5661

Métodos de Pago: Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos



NIVEL DE EXCELENCIA
HASTA OCTUBRE 2031
Docencia de pregrado / Gestión institucional / Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación con el Medio / Investigación, creación y/o innovación

Duoc UC  EDUCACIÓN
CONTINUA

 Educación Continua Duoc UC
 educacioncontinuaduoc
 Duoc UC - Educación Continua