

# Curso Community Manager y Social Media



24 horas



E-learning Sincrónico



Código SENCE: 1238064234



## Descripción

El curso introductorio de Community Management y Social Media está diseñado para proporcionar una base sólida en la gestión de comunidades y redes sociales, ofreciendo un aporte significativo al equipar a los participantes con conocimientos actualizados y prácticas efectivas. Su objetivo es introducir a los participantes al trabajo de un community manager, brindándoles las habilidades necesarias para enfrentar los constantes cambios en el entorno digital.

A lo largo del curso, los estudiantes aprenderán las últimas tendencias y mejores prácticas en la gestión de comunidades, incluyendo cómo potenciar emprendimientos y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado. Se hará especial énfasis en la incorporación de nuevas tecnologías y herramientas, como la inteligencia artificial, que son esenciales para los profesionales del mundo digital. Los participantes desarrollarán estrategias efectivas alineadas con los objetivos empresariales, optimizando la presencia online y aumentando la participación de la audiencia.

El curso también se centrará en la analítica y medición de resultados, proporcionando a los estudiantes los conocimientos básicos necesarios para sentar las bases de estrategias propias. Esto les permitirá identificar áreas de mejora y ajustar sus enfoques para obtener mejores resultados, fomentando la creación de estrategias nacidas de su propia iniciativa y creatividad. Además, el programa ofrece oportunidades para el networking, facilitando el intercambio de ideas y experiencias con otros profesionales del sector y creando una red de contactos valiosa para futuras colaboraciones.

## Orientado

Periodistas, especialistas en marketing, publicistas, relacionadores públicos, sociólogos, politólogos, artistas que por sus labores usan RRSS para el mejoramiento de su trabajo.

## Requisitos de Ingreso

Deseables conocimientos nivel usuario de redes sociales e internet. Perfiles personales y/o profesionales de Redes Sociales (Facebook, Instagram, X (antes Twitter), TikTok, LinkedIn, Threads, etc).

## Objetivos

Aplicar estrategias de gestión de comunidades digitales, según la medición de resultados.

## Unidades

**Unidad I:** Fundamentos del Community Management y Estrategias de Social Media.

- Fundamentos del Community Management
- Rol del Community Manager vs. Social Media Manager
- Elementos para la creación de un plan de contenido

**Unidad II:** Tendencias en la creación de contenidos y Gestión de Comunidades digitales.

- Tipos de contenido: texto, imagen, video y su aplicación en los formatos de publicaciones en cada red social
- Impacto de la IA y automatización
- Moderación y gestión de comentarios (gestión de crisis)
- Estrategias de engagement
- Definición y selección de embajadores de marca e influencers

**Unidad III:** Medición de Resultados en Redes Sociales.

- Interpretación de datos e identificación de insights
- Optimización de contenido y experiencia del usuario
- Reportería

## Métodos de Pago

- Webpay
- Transferencia electrónica
- Orden de compra



Comunícate con nosotros a través de  
**Whatsapp +56 9 7914 5661**

**[-30%]\***

Alumnos titulados de carreras Duoc UC

**[-15%]\* [-25%]\***

Ex Alumnos de Educación Continua Duoc UC

**[Otros]\***

Consulta por otros descuentos

*\* Descuentos no acumulables*

