



MODELO EDUCATIVO

El Modelo Educativo de Duoc UC pone al centro del proceso formativo al estudiante y se organiza a partir de las siguientes bases conceptuales: desarrollo de capacidades y competencias; programas de estudio que promuevan trayectorias educativas y laborales; formación basada en valores y formación con el medio social y laboral.

La implementación de nuestro Modelo requiere de los siguientes tres ejes: Docentes de Excelencia, comprometidos con la formación de sus estudiantes, Formación y Evaluación centrada en los Resultados de Aprendizaje que van alcanzando nuestros estudiantes; y Experiencias de Aprendizaje contextualizadas, activas y significativas.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

En Duoc UC cada estudiante es una persona única, que debe encontrar en nuestra institución un ambiente que lo acoja, canalice sus intereses y capacidades y permita ser lo que quiere ser.

Nuestros diseños curriculares y didácticos integran las capacidades y competencias establecidas en los perfiles de egreso para favorecer el desarrollo pleno de las y los estudiantes y su integración en la sociedad global actual.

Jóvenes creativos, perceptivos y realizadores, con gran interés por utilizar su talento en construir y transmitir mensajes que faciliten la comunicación entre los distintos agentes de la sociedad.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Duoc UC mantiene una variada oferta de convenios internacionales de intercambio y cooperación con distintas Instituciones en el mundo. Pregunta en tu sede cómo acceder a ellos.

CONPEHT (CONFEDERACIÓN PANAMERICANA DE ESCUELAS DE HOTELERÍA, GASTRONOMÍA Y TURISMO),

como asociados buscamos generar buenas prácticas con la industria latinoamericana, aprovechando la experiencia para pasantías docentes y de estudiantes, vinculándonos con universidades Latinoamericanas.

Socios Premium con CHRIE (COUNCIL HOTEL, RESTAURANT & INSTITUTIONAL EDUCATORS),

Asociación mundial de empresas turísticas y universidades del mundo que permite vincularnos con universidades internacionales, certificaciones, prácticas y pasantías e innovación.

En el país somos miembros de Hoteleros de Chile, de la Federación de Empresas Turísticas FEDETUR y de la Red de Instituciones de Educación Superior para el turismo RIEST.

ECSI (EMERGENCY CARE & SAFETY INSTITUTE)-DUOC, convenio para certificarnos en WFR y WAFA como centro de instrucción.

ESCUELA DE TURISMO Y HOSPITALIDAD

La Escuela de Turismo y Hotelería de Duoc UC, iniciada en el año 1976, tiene una larga trayectoria en la formación de talento humano para el sector turístico. En sus primeros años esta Escuela comenzó un camino en contribuir a la profesionalización de un rubro lleno de desafíos, en un territorio de auspiciosas condiciones territoriales y marítimas para la recreación y el descanso.

Durante los próximos 5 años la escuela llevó a cabo un proceso orientado a convertirla en el referente nacional en la formación de capital humano para el turismo en Chile. En ese sentido, algunos de sus pilares fundamentales están basados en la Sustentabilidad, la Tecnología, la Innovación, la Excelencia en el Servicio.

La Escuela tiene la aspiración de apoyar y liderar en la creación de la nueva Impronta País, con una mirada rutilante del turismo, tanto interno como internacional. En este contexto, consideramos que el sello de sustentabilidad debe impregnar la imagen país en todos los mercados y públicos.

Valores escuela son: Dinamismo y flexibilidad, Alegría y optimismo y Hospitalidad

Es por esto que como escuela llevamos ese sello en nuestros programas de estudio, considerando los aspectos territoriales que se expresan en cada región y rincón de nuestro país. Buscamos proveer al país, por tanto, de técnicos y profesionales que puedan dar cuenta en su oficio de un adecuado currículum de competencias y resultados de aprendizajes que permitan respetar, cuidar y si es el caso, contribuir a conservar aquellos patrimonios naturales y culturales de nuestro territorio.

Actualmente las carreras que imparte la escuela están presentes en la mayoría de las zonas más turísticas de Chile, como Santiago, Valparaíso, Concepción, Villarrica y Puerto Montt.

CARRERA PROFESIONAL

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

MENCIÓN GESTIÓN PARA EL ECOTURISMO

MENCIÓN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

MENCIÓN GESTIÓN DE DESTINOS

MENCIÓN HOSPITALITY MANAGEMENT

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

Mención Administración Hotelera Mención Gestión para el Ecoturismo Mención Gestión de Destinos Mención Hospitality Management

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO DEL PLAN COMÚN

Quien se titula de Administración en Turismo y Hospitalidad de Duoc UC, posee las capacidades y competencias para gestionar y administrarla operación, comercialización y marketing de destinos y experiencias turísticas, empleando diversas herramientas tecnológicas de análisis de datos y gestión utilizados en la industria.

Diseña e implementa estrategias que permitan mejorar la calidad del servicio y gestionar los riesgos, considerando la diversidad de requerimientos vinculados al área de desempeño, de acuerdo a altos estándares nacionales e internacionales de calidad, con un enfoque de sostenibilidad en organizaciones y empresas de los Subsectores del Turismo y la Hotelería, favoreciendo la competitividad.

Se comunica eficazmente en un segundo idioma con visitantes, proveedores y otros actores de la industria turística. Posee capacidades para liderar y participar en equipos de trabajo, actuando de manera oportuna ante situaciones imprevistas y demostrando hospitalidad, flexibilidad, capacidad de resolución de problemas, identificación de oportunidades de mejora, aplicación de normativas y protocolos vigentes de acuerdo con la realidad local y mundial con actitud de servicio orientada al visitante.

Quien se titula de Duoc UC integra una formación ética centrada en la persona con una mirada transcendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad y propiciando el bienestar de las personas.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo ocupacional de quienes estudian Administración en turismo y hospitalidad en Duoc UC considera un amplio espectro de empresas y organizaciones del ámbito turístico y hotelero, sean estas de carácter público o privado, con diversas características y magnitudes, destacando el trabajo con pequeñas, medianas y microempresas vinculadas a la industria de la hospitalidad.

Debido a la formación que reciben, se encuentran capacitados para desempeñarse de manera efectiva en labores de operación, administración y gestión de empresas y organizaciones de los subsectores del turismo y la hotelería. Así mismo, podrá ejercer su profesión de manera autónoma, de acuerdo con el dinamismo propio del ámbito ocupacional de las áreas del turismo y la hotelería.

La carrera de Administración en Turismo y Hospitalidad cuenta de un plan común de dos años, donde se crean y desarrollan las competencias y capacidades fundamentales y necesarias para su desempeño como futuro Administrador/a en Turismo y Hospitalidad.

Durante los 4 primeros semestres, el estudiante debe escoger alguna de las 4 menciones y diplomas con que cuenta la carrera:

Mención Administración Hotelera

- -Diploma en Eventos, Congresos y Convenciones
- -Diploma en Hotelería

Mención Gestión para el Ecoturismo

- -Diploma de Guiado Especializado de Montaña
- -Diploma en Guiado Especializado en Buceo

Mención en Gestión de destinos turísticos

- -Diploma en Agencias y Líneas Aéreas
- -Diploma en Eventos, Congresos y Convenciones
- -Diploma en Hotelería

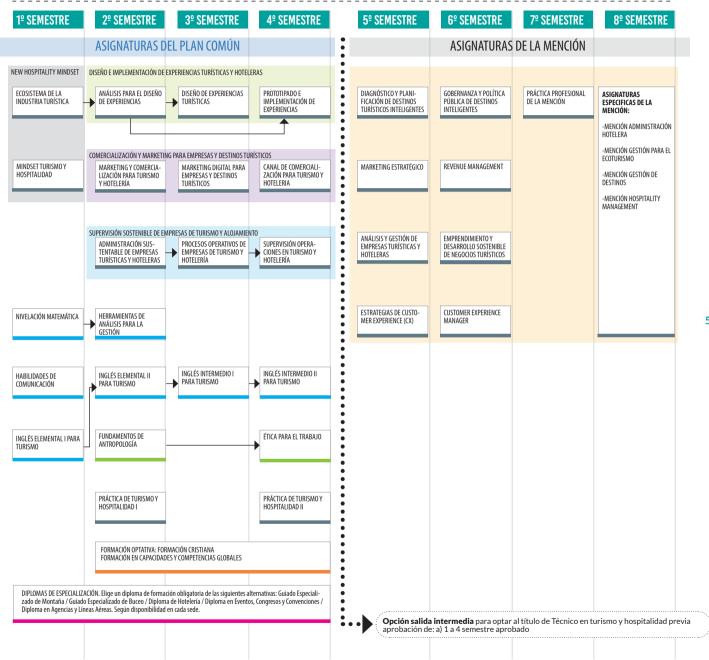
Mención Hospitality Management

- -Diploma en Agencias y Líneas Aéreas
- -Diploma en Eventos, Congresos y Convenciones

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl







ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

Mención Administración Hotelera

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DE LA MENCIÓN

Transforma el sector hotelero con Duoc UC. En la mención en Administración Hotelera, adquirirás habilidades avanzadas para gestionar operaciones y estrategias comerciales en empresas de hotelería. Diseñarás e implementarás planes innovadores que optimicen recursos y mejoren la calidad del servicio, utilizando herramientas tecnológicas para el análisis de datos y la gestión de riesgos. Tu enfoque estratégico te permitirá liderar equipos y adaptarte a un entorno dinámico, manteniendo altos estándares nacionales e internacionales de calidad y sostenibilidad, y comunicándote eficazmente en un segundo idioma.

TU LUGAR EN EL MUNDO

Al graduarte, estarás preparado para desempeñarte en una amplia gama de empresas y organizaciones del turismo y la hotelería, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones. Podrás gestionar operaciones, desarrollar estrategias de marketing y comercialización, y liderar la implementación de experiencias innovadoras para los visitantes. Tu formación te permitirá trabajar de manera autónoma en un sector en constante evolución, con un enfoque ético y comprometido, contribuyendo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del sector hotelero.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SALIDA INTERMEDIA

La malla de esta carrera permite tener una salida intermedia y titularse como Técnico en Turismo y Hospitalidad más un diploma de formación especializada según la elección de las alternativas disponibles.

CRÉDITOS SCT

1 crédito SCT en Duoc UC corresponde a 27 horas cronológicas de trabajo del estudiante (tiempo de docencia dirigida y tiempo de trabajo autónomo)

SEDES DONDE SE IMPARTE

Consulta la sede donde se imparte en www.duoc.cl o en los puntos de atención en sedes



y Hospitalidad

Administración en Turismo

Administración Hotelera

TÍTULO Administrador(a) en Turismo y Hospitalidad FORMATO EDUCATIVO Presencial TOTAL CRÉDITOS SCT

1º SEMESTRE 2º SEMESTRE 3º SEMESTRE **4º SEMESTRE 5º SEMESTRE 6º SEMESTRE 7º SEMESTRE 8º SEMESTRE** ASIGNATURAS DEL PLAN COMÚN ASIGNATURAS DE LA MENCIÓN NEW HOSPITALITY MINDSET DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS MENCIÓN ADMINISTRACIÓN HOTELERA ECOSISTEMA DE LA ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DISEÑO DE EXPERIENCIAS PROTOTIPADO E DIAGNÓSTICO Y PLANI-GOBERNANZA Y POLÍTICA PRÁCTICA EN ADMINIS-REVENUE MANAGEMENT DE EXPERIENCIAS INDUSTRIA TURÍSTICA TURÍSTICAS IMPLEMENTACIÓN DE FICACIÓN DE DESTINOS PÚBLICA DE DESTINOS TRACIÓN HOTFI FRA HOTFLERO **EXPERIENCIAS** TURÍSTICOS INTELIGENTES INTELIGENTES COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS MINDSET TURISMO Y GESTIÓN DE OPERACIONES MARKETING Y COMERCIA-MARKETING DIGITAL PARA CANAL DE COMERCIALI-ZACIÓN PARA TURISMO Y MARKETING ESTRATÉGICO REVENUE MANAGEMENT HOSPITALIDAD EN EMPRESAS HOTELERAS LIZACIÓN PARA TURISMO **EMPRESAS Y DESTINOS** Y HOTELERÍA HOTFI FRIA TURÍSTICOS SUPERVISIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS DE TURISMO Y ALOJAMIENTO SUPERVISIÓN OPERA-CIONES EN TURISMO Y ANÁLISIS Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD ADMINISTRACIÓN SUS-PROCESOS OPERATIVOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE TOTAL EN EMPRESAS TENTARI E DE EMPRESAS ► EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERAS HOTELERAS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS TURÍSTICAS Y HOTFI FRAS HOTFI FRÍA HOTFI FRÍA NIVELACIÓN MATEMÁTICA HERRAMIENTAS DE ESTRATEGIAS DE CUSTO-CUSTOMER EXPERIENCE MER EXPERIENCE (CX) MANAGER ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN INGLÉS INTERMEDIO I INGLÉS INTERMEDIO II INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS ELEMENTAL II HABILIDADES DE PARA TURISMO PARA TURISMO I PARA TURISMO II PARA TURISMO COMUNICACIÓN PARA TURISMO **FUNDAMENTOS DE** PROYECTOS DE INNOVA-ÉTICA PARA EL TRABAJO INGLÉS ELEMENTAL I PARA ANTROPOLOGÍA CIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURISMO DE TURISMO PRÁCTICA DE TURISMO Y PRÁCTICA DE TURISMO Y ÉTICA PROFESIONAL HOSPITALIDAD I HOSPITALIDAD II FORMACIÓN OPTATIVA: FORMACIÓN CRISTIANA FORMACIÓN EN CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES DIPLOMA EN EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES O DIPLOMA EN HOTELERÍA Opción salida intermedia para optar al título de Técnico en turismo y hospitalidad previa aprobación de: a) 1 a 4 semestre aprobado

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

Mención Gestión para el Ecoturismo

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DE LA MENCIÓN

En la mención en Gestión para el Ecoturismo, obtendrás las habilidades necesarias para liderar proyectos y empresas dedicadas a la puesta en valor y conservación de espacios naturales con potencial turístico. Diseñarás e implementarás estrategias de comercialización y gestión, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas para el análisis de datos y la optimización de recursos. Tu enfoque en la sostenibilidad y conservación garantizará experiencias turísticas de alta calidad, respetando el entorno natural y cultural, y promoviendo la competitividad en el sector.

TU LUGAR EN EL MUNDO

Como egresado, estarás preparado para trabajar en una variedad de empresas y proyectos relacionados con el ecoturismo, tanto en el sector público como privado. Podrás gestionar destinos turísticos sostenibles, desarrollar estrategias innovadoras y asegurar la conservación de espacios naturales. Tu formación te permitirá trabajar de manera autónoma en un entorno dinámico, aplicando principios éticos y sostenibles, y contribuyendo al desarrollo de una industria turística que valora y protege el patrimonio natural.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SALIDA INTERMEDIA

La malla de esta carrera permite tener una salida intermedia y titularse como Técnico en Turismo y Hospitalidad más un diploma de formación especializada según la elección de las alternativas disponibles.

CRÉDITOS SCT

1 crédito SCT en Duoc UC corresponde a 27 horas cronológicas de trabajo del estudiante (tiempo de docencia dirigida y tiempo de trabajo autónomo)

SEDES DONDE SE IMPARTE

Consulta la sede donde se imparte en www.duoc.cl o en los puntos de atención en sedes

CERTIFICACIONES

En los dos primeros años de carrera y según el diploma que elijas, podrás tener formación habilitante para obtener certificaciones de buceo con la empresa internacional PADI, de montaña y escalada con la Federación de Andinismo de Chile FEACH y un curso de primeros auxilios en zonas remotas de la organización norteamericana ECSI. La obtención de la certificación es elección de cada estudiante con cada centro









y Hospitalidad

Administración en Turismo

NOMBRE DE LA MENCIÓN

Mención Gestión para el Ecoturismo **TÍTULO** Administrador(a) en Turismo y Hospitalidad FORMATO EDUCATIVO Presencial TOTAL CRÉDITOS SCT

1º SEMESTRE 2º SEMESTRE 3º SEMESTRE 4º SEMESTRE **5º SEMESTRE 6º SEMESTRE** 7º SEMESTRE **8º SEMESTRE** ASIGNATURAS DE LA MENCIÓN ASIGNATURAS DEL PLAN COMÚN NEW HOSPITALITY MINDSET DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS MENCIÓN GESTIÓN PARA EL ECOTURISMO ECOSISTEMA DE LA ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DISEÑO DE EXPERIENCIAS PROTOTIPADO E DIAGNÓSTICO Y PLANI-GOBERNANZA Y POLÍTICA PRÁCTICA EN ECOTURISMO DESARROLLO DEL DE EXPERIENCIAS INDUSTRIA TURÍSTICA TURÍSTICAS IMPLEMENTACIÓN DE FICACIÓN DE DESTINOS PÚBLICA DE DESTINOS **FCOSTURISMO EXPERIENCIAS** TURÍSTICOS INTELIGENTES INTELIGENTES COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS MINDSET TURISMO Y MARKETING Y COMERCIA-MARKETING DIGITAL PARA CANAL DE COMERCIALI-MARKETING ESTRATÉGICO REVENUE MANAGEMENT DESARROLLO SOSTENIBLE . HOSPITALIDAD LIZACIÓN PARA TURISMO EMPRESAS Y DESTINOS ZACIÓN PARA TURISMO Y DEL MODELO DE NEGO-CIOS ECOTURÍSTICOS HOTELERIA Y HOTELERÍA TURÍSTICOS SUPERVISIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS DE TURISMO Y ALOJAMIENTO SUPERVISIÓN OPERA-ADMINISTRACIÓN SUS-PROCESOS OPERATIVOS DE ANÁLISIS Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y DISEÑO DE PLANES MAES-TENTABLE DE EMPRESAS EMPRESAS DE TURISMO Y CIONES EN TURISMO Y EMPRESAS TURÍSTICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE TROS EN ÁREAS NATURALES TURÍSTICAS Y HOTELERAS HOTELERÍA HOTELERÍA HOTELERAS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS PÚBLICAS Y PRIVADAS NIVELACIÓN MATEMÁTICA HERRAMIENTAS DE CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER **ESTRATEGIAS DE CUSTO-**ANÁLISIS PARA LA MER EXPERIENCE (CX) GESTIÓN INGLÉS ELEMENTAL II INGLÉS INTERMEDIO I INGLÉS INTERMEDIO II INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS INTERMEDIO ALTO HABILIDADES DE PARA TURISMO PARA TURISMO I PARA TURISMO II PARA TURISMO COMUNICACIÓN PARA TURISMO FUNDAMENTOS DE ÉTICA PARA EL TRABAJO PROYECTOS DE INNOVA-INGLÉS ELEMENTAL I PARA ANTROPOLOGÍA CIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURISMO DE TURISMO PRÁCTICA DE TURISMO Y PRÁCTICA DE TURISMO Y ÉTICA PROFESIONAL HOSPITALIDAD I HOSPITALIDAD II FORMACIÓN OPTATIVA: FORMACIÓN CRISTIANA FORMACIÓN EN CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES DIPLOMA DE GUIADO ESPECIALIZADO DE MONTAÑA O DIPLOMA EN GUIADO ESPECIALIZADO EN BUCEO Opción salida intermedia para optar al título de Técnico en turismo y hospitalidad previa aprobación de: a) 1 a 4 semestre aprobado



ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

Mención Gestión de Destinos

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DE LA MENCIÓN

La mención en Gestión de Destinos te capacita para administrar y comercializar destinos y experiencias turísticas, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas para el análisis de datos y la gestión integral. Desarrollarás estrategias que mejoren la calidad del servicio y reduzcan los riesgos, alineándote con estándares internacionales de sostenibilidad. Tu formación te preparará para liderar proyectos que contribuyan al crecimiento de destinos turísticos, combinando el respeto por la cultura local con la eficiencia en la operación de empresas del sector.

TU LUGAR EN EL MUNDO

Como egresado de esta carrera, podrás desempeñarte en una amplia gama de empresas y organizaciones dedicadas al turismo y la hospitalidad, tanto en el ámbito público como privado. Contribuirás al desarrollo sostenible de destinos turísticos, trabajando en la operación, administración y gestión de proyectos que promuevan experiencias turísticas de alta calidad. Además, estarás preparado para emprender de manera autónoma, aplicando tus conocimientos para generar impacto positivo en la industria y en la comunidad local.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SALIDA INTERMEDIA

La malla de esta carrera permite tener una salida intermedia y titularse como Técnico en Turismo y Hospitalidad más un diploma de formación especializada según la elección de las alternativas disponibles.

CRÉDITOS SCT

1 crédito SCT en Duoc UC corresponde a 27 horas cronológicas de trabajo del estudiante (tiempo de docencia dirigida y tiempo de trabajo autónomo)

SEDES DONDE SE IMPARTE

Consulta la sede donde se imparte en www.duoc.cl o en los puntos de atención en sedes



y Hospitalidad

Administración en Turismo

Mención Gestión de Destinos **TÍTULO**Administrador(a) en Turismo
y Hospitalidad

FORMATO EDUCATIVO Presencial TOTAL CRÉDITOS SCT

1º SEMESTRE 2º SEMESTRE 3º SEMESTRE 4º SEMESTRE **5º SEMESTRE 6º SEMESTRE** 7º SEMESTRE **8º SEMESTRE** ASIGNATURAS DEL PLAN COMÚN ASIGNATURAS DE LA MENCIÓN NEW HOSPITALITY MINDSET DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS MENCIÓN GESTIÓN DE DESTINOS ECOSISTEMA DE LA ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DISEÑO DE EXPERIENCIAS PROTOTIPADO E DIAGNÓSTICO Y PLANI-GOBERNANZA Y POLÍTICA PRÁCTICA GESTIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS DE EXPERIENCIAS INDUSTRIA TURÍSTICA TURÍSTICAS IMPLEMENTACIÓN DE FICACIÓN DE DESTINOS PÚBLICA DE DESTINOS DESTINOS TURÍSTICOS **EXPERIENCIAS** TURÍSTICOS INTELIGENTES INTELIGENTES COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS MINDSET TURISMO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD MARKETING Y COMERCIA-MARKETING DIGITAL PARA CANAL DE COMERCIALI-ZACIÓN PARA TURISMO Y MARKETING ESTRATÉGICO REVENUE MANAGEMENT HOSPITALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DEL LIZACIÓN PARA TURISMO **EMPRESAS Y DESTINOS** . DESTINO Y HOTELERÍA HOTFI FRIA TURÍSTICOS SUPERVISIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS DE TURISMO Y ALOJAMIENTO SUPERVISIÓN OPERA-CIONES EN TURISMO Y PROCESOS OPERATIVOS DE ADMINISTRACIÓN SUS-EMPRENDIMIENTO Y PROMOCIÓN DE DESTINOS ANÁLISIS Y GESTIÓN DE TENTARI E DE EMPRESAS ► EMPRESAS DE TURISMO Y EMPRESAS TURÍSTICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE TURÍSTICOS TURÍSTICAS Y HOTFI FRAS HOTFI FRÍA HOTFI FRÍA HOTELERAS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS NIVELACIÓN MATEMÁTICA HERRAMIENTAS DE ESTRATEGIAS DE CUSTO-CUSTOMER EXPERIENCE INTELIGENCIA TURÍSTICA 11 — ANÁLISIS PARA LA MER EXPERIENCE (CX) MANAGER GESTIÓN INGLÉS INTERMEDIO I INGLÉS INTERMEDIO II INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS INTERMEDIO ALTO INGLÉS ELEMENTAL II HABILIDADES DE PARA TURISMO PARA TURISMO I PARA TURISMO II PARA TURISMO COMUNICACIÓN PARA TURISMO **FUNDAMENTOS DE** PROYECTOS DE INNOVA-ÉTICA PARA EL TRABAJO INGLÉS ELEMENTAL I PARA ANTROPOLOGÍA CIÓN Y EMPRENDIMIENTO TURISMO DE TURISMO PRÁCTICA DE TURISMO Y PRÁCTICA DE TURISMO Y ÉTICA PROFESIONAL HOSPITALIDAD I HOSPITALIDAD II FORMACIÓN OPTATIVA: FORMACIÓN CRISTIANA FORMACIÓN EN CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES DIPLOMA EN AGENCIAS Y LÍNEAS AÉREAS O DIPLOMA EN EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES O DIPLOMA EN HOTELERÍA . Opción salida intermedia para optar al título de Técnico en turismo y hospitalidad previa aprobación de: a) 1 a 4 semestre aprobado

ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

Mención Hospitality Management



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DE LA MENCIÓN

La mención en Hospitality Management te prepara para gestionar empresas y organizaciones en el sector turístico, enfocándote en la optimización de operaciones y la mejora de la experiencia de los visitantes. Diseñarás e implementarás estrategias que aseguren la calidad del servicio y gestionen riesgos, aplicando herramientas tecnológicas avanzadas para el análisis de datos y la sostenibilidad en destinos turísticos. Tu formación te permitirá manejar aspectos operativos y comerciales de manera eficiente, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria.

TU LUGAR EN EL MUNDO

Como egresado, estarás capacitado para desempeñarte en una variedad de empresas y organizaciones turísticas y hoteleras, tanto en el sector público como privado. Gestionarás destinos y experiencias turísticas con un enfoque en la sostenibilidad y la mejora continua, trabajando en operaciones y administración de empresas de diversos tamaños. Tu habilidad para comunicarte en un segundo idioma y tu capacidad para liderar equipos te permitirán enfrentar desafíos con flexibilidad y enfoque en el bienestar de los visitantes, aplicando principios éticos y normativas internacionales.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Los contenidos de esta mención se dictan 100% en inglés

SALIDA INTERMEDIA

La malla de esta carrera permite tener una salida intermedia y titularse como Técnico en Turismo y Hospitalidad más un diploma de formación especializada según la elección de las alternativas disponibles.

CRÉDITOS SCT

1 crédito SCT en Duoc UC corresponde a 27 horas cronológicas de trabajo del estudiante (tiempo de docencia dirigida y tiempo de trabajo autónomo)

SEDES DONDE SE IMPARTE

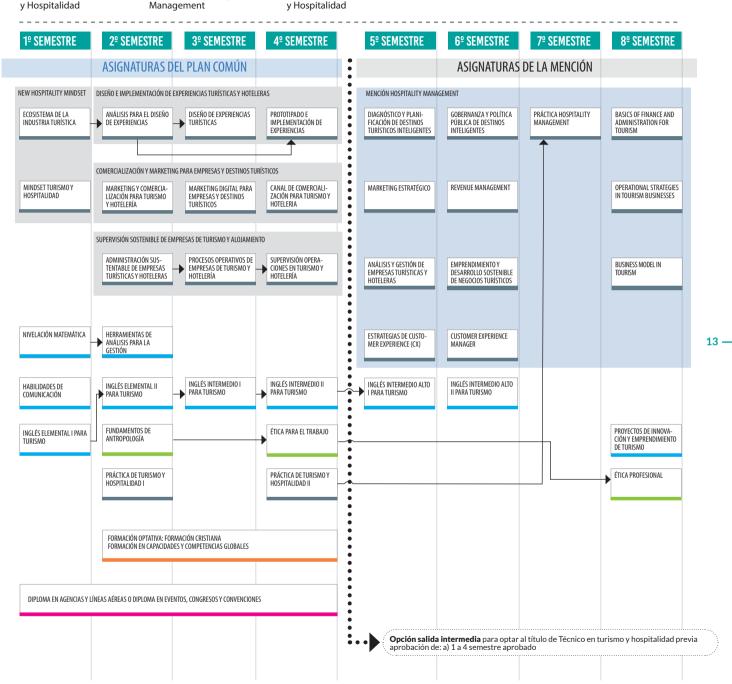
Consulta la sede donde se imparte en www.duoc.cl o en los puntos de atención en sedes



Administración en Turismo

Mención Hospitality Management **TÍTULO**Administrador(a) en Turismo
y Hospitalidad

FORMATO EDUCATIVO Presencial TOTAL CRÉDITOS SCT





LA PIÑA SÍMBOLO DE HOSPITALIDAD

En su segunda venida a América, Cristóbal Colón fue recibido y agasajado con un fruto común a estas tierras: la piña, como una manera de significar amistad y hospitalidad.

Era costumbre que los viajeros que desembarcaban en algún lugar buscaran las casas que tuvieran colgada una piña en la puerta, porque era señal de bienvenida e indicaba que allí encontrarían comida y alojamiento.

Basada en esta antigua tradición, la escuela adoptó la imagen de la piña como ícono universal que representa la hospitalidad con la que se recibe al turista, ya sea que provenga del país o del extranjero.

CARRERAS TÉCNICAS DE **NIVEL SUPERIOR**

TÉCNICO EN TURISMO Y HOSPITALIDAD ⊙

DIPLOMA GUIADO ESPECIALIZADO EN BUCEO DIPLOMA GUIADO ESPECIALIZADO DE MONTAÑA DIPLOMA EN EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES DIPLOMA EN AGENCIAS Y LÍNEAS AÉREAS DIPLOMA EN HOTELERÍA

TÉCNICO EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El(la) técnico(a) en Turismo y Hospitalidad de Duoc UC, posee las capacidades y competencias para realizar actividades de coordinación, planificación, comercialización v marketing: además de diseño. operación e implementación de experiencias en destinos turísticos, aportando al crecimiento y desarrollo en las organizaciones de los Subsectores del Turismo. la Hotelería v otras áreas afines, para ello utiliza herramientas tecnológicas que permiten el análisis de datos, apovar la gestión administrativa y de riesgos de las organizaciones y meiorar la experiencia de los visitantes. A su vez, participa activa y colaborativamente de la conservación del patrimonio natural y cultural, con las comunidades v fomentando el desarrollo de la economía local, de acuerdo con las normativas y protocolos vigentes. Con el obietivo de meiorar la experiencia de los visitantes, utiliza herramientas tecnológicas para analizar datos y apoyar la gestión administrativa y de riesgos de las organizaciones. Es capaz de comunicarse en un segundo idioma con visitantes, proveedores v otros actores de la industria. Además, se desempeñan de manera efectiva v flexible en un entorno altamente dinámico, resolviendo problemas, demostrando siempre una actitud de hospitalidad en la atención de los visitantes. Quien se titula de Duoc UC integra una formación ética centrada en la persona con una mirada transcendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad y propiciando el bienestar de las personas.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo ocupacional de quienes estudian Técnico en Turismo y Hospitalidad en Duoc UC considera un amplio espectro de empresas y organizaciones del ámbito turístico y hotelero, sean estas de carácter público o privado, con diversas características y magnitudes, destacando el trabajo con pequeñas, medianas y microempresas vinculadas a la industria de la hospitalidad. Debido a la formación que reciben, se encuentran capacitados para desempeñarse de manera efectiva en labores de operación, administración y gestión de empresas y organizaciones de los subsectores del turismo y la hotelería. Así mismo, podrá ejercer su profesión de manera autónoma, de acuerdo con el dinamismo propio del ámbito ocupacional de las áreas del turismo y la hotelería

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SALIDA INTERMEDIA

La malla de esta carrera permite tener una salida intermedia y titularse como Técnico en Turismo y Hospitalidad más un diploma de formación especializada según la elección de las alternativas disponibles.

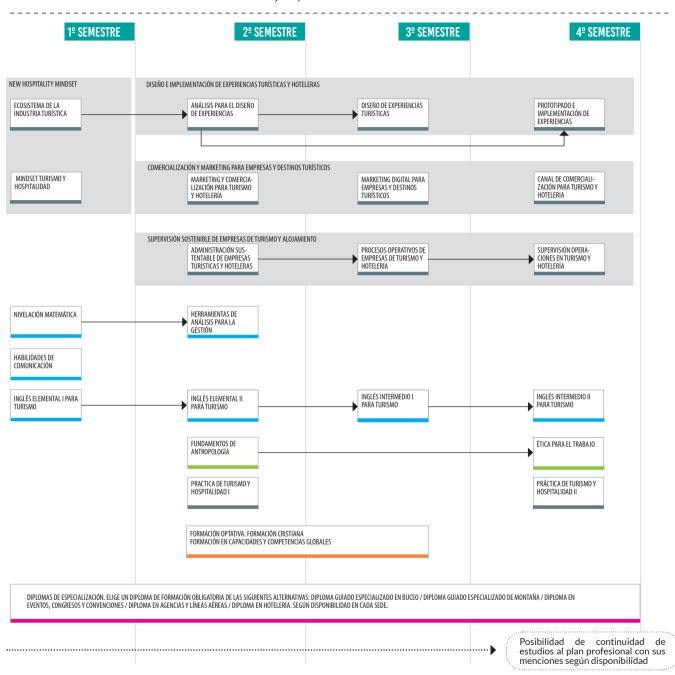
CRÉDITOS SCT

1 crédito SCT en Duoc UC corresponde a 27 horas cronológicas de trabajo del estudiante (tiempo de docencia dirigida y tiempo de trabajo autónomo)

SEDES DONDE SE IMPARTE

Consulta la sede donde se imparte en www.duoc.cl o en los puntos de atención en sedes





Técnico en Turismo y Hospitalidad Diploma

NOMBRE DEL DIPLOMA

Diploma guiado especializado en buceo TÍTULO

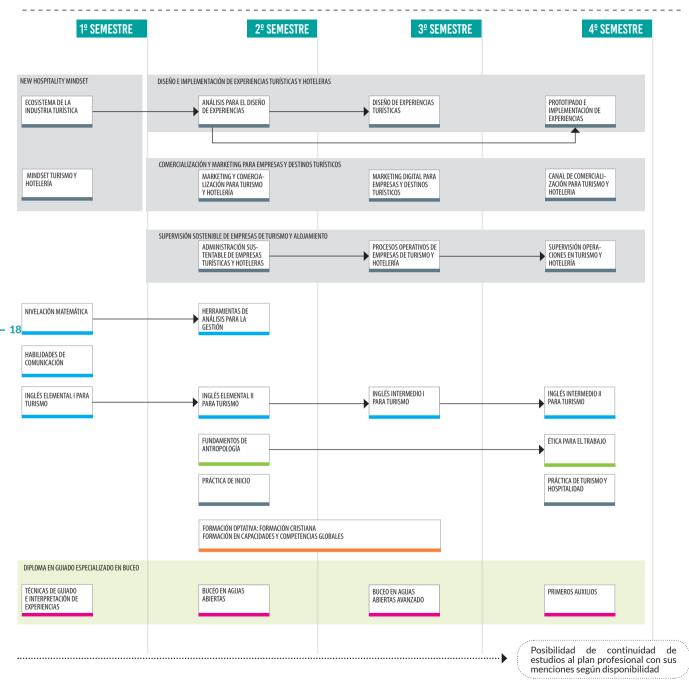
Técnico de Nivel Superior en Presencial Turismo y Hospitalidad

FORMATO EDUCATIVO

roconcial

TOTAL CRÉDITOS SCT





Técnico en Turismo y Hospitalidad

especializado de montaña

TÍTULO

Técnico(a) de Nivel Superior en Turismo y Hospitalidad

FORMATO EDUCATIVO TOTAL CRÉDITOS SCT

Presencial

19 —

91

1º SEMESTRE 2º SEMESTRE 3º SEMESTRE 4º SEMESTRE NEW HOSPITALITY MINDSET DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS ECOSISTEMA DE LA ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DISEÑO DE EXPERIENCIAS PROTOTIPADO E INDUSTRIA TURÍSTICA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS MINDSET TURISMO Y CANAL DE COMERCIALI-ZACIÓN PARA TURISMO Y MARKETING Y COMERCIA-MARKETING DIGITAL PARA HOTELERÍA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS LIZACIÓN PARA TURISMO HOTELERIA Y HOTFLERÍA SUPERVISIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS DE TURISMO Y ALOJAMIENTO ADMINISTRACIÓN SUS-PROCESOS OPERATIVOS DE SUPERVISIÓN OPERA-TENTABLE DE EMPRESAS EMPRESAS DE TURISMO Y CIONES EN TURISMO Y TURÍSTICAS Y HOTELERAS HOTELERÍA NIVELACIÓN MATEMÁTICA HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INGLÉS INTERMEDIO I INGLÉS INTERMEDIO II INGLÉS ELEMENTAL I PARA INGLÉS ELEMENTAL II PARA TURISMO PARA TURISMO TURISMO PARA TURISMO **FUNDAMENTOS DE** ÉTICA PARA EL TRABAJO ANTROPOLOGÍA PRÁCTICA DE TURISMO Y HOSPITALIDAD PRÁCTICA DE INICIO FORMACIÓN OPTATIVA: FORMACIÓN CRISTIANA FORMACIÓN EN CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES DIPLOMA GUIADO ESPECIALIZADO DE MONTAÑA MONTAÑISMO BÁSICO Y TÉCNICAS DE GUIADO ESCALADA DEPORTIVA PRIMEROS AUXILIOS E INTERPRETACIÓN DE TÉCNICAS INVERNALES EXPERIENCIAS Posibilidad de continuidad de estudios al plan profesional con sus menciones según disponibilidad

Técnico en Turismo y Hospitalidad

NOMBRE DEL DIPLOMA

Diploma en eventos, congresos y convenciones

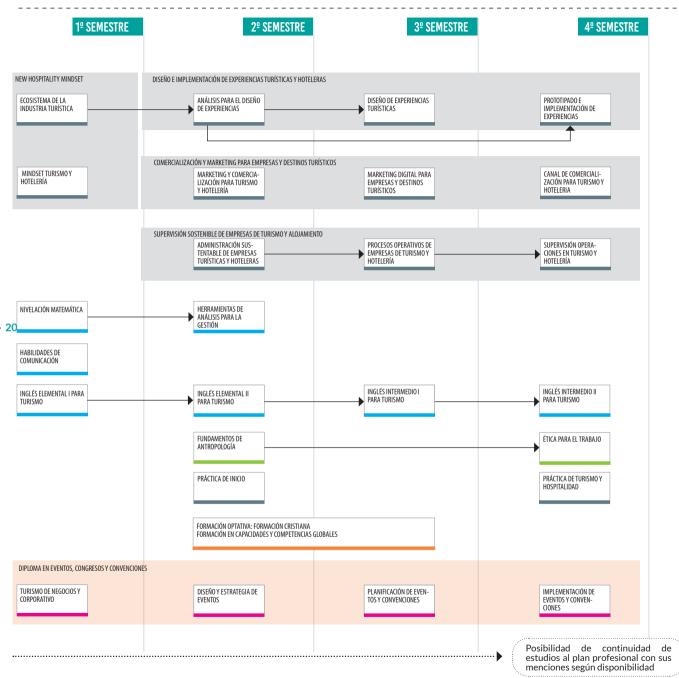
TÍTULO

Técnico(a) de Nivel Superior en Turismo y Hospitalidad FORMATO EDUCATIVO

Presencial

TOTAL CRÉDITOS SCT

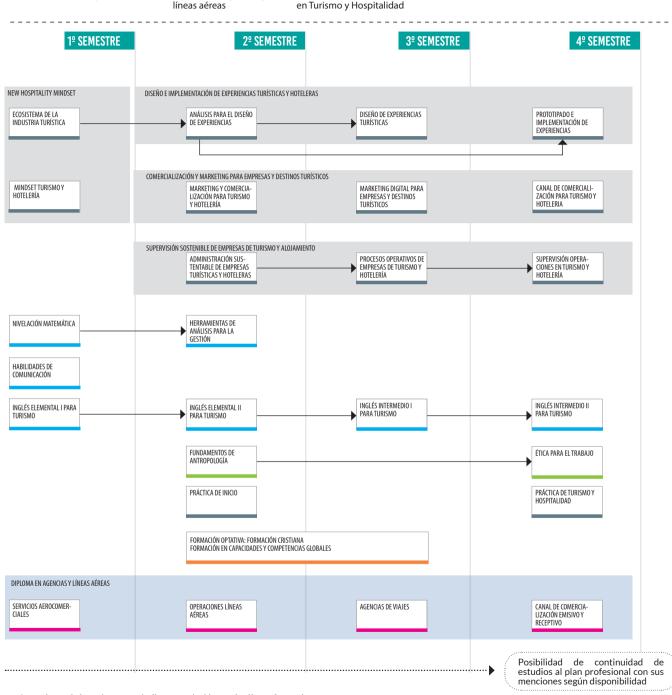




21 —

Técnico(a) de Nivel Superior en Turismo y Hospitalidad

FORMATO EDUCATIVO Presencial



Técnico en Turismo y Hospitalidad

NOMBRE DEL DIPLOMA

Diploma en Hotelería

TÍTULOTécnico(a) de Nivel Superior en Turismo y Hospitalidad

FORMATO EDUCATIVO Presencial TOTAL CRÉDITOS SCT

1º SEMESTRE 2º SEMESTRE 3º SEMESTRE 4º SEMESTRE NEW HOSPITALITY MINDSET DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS ECOSISTEMA DE LA ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DISEÑO DE EXPERIENCIAS PROTOTIPADO E INDUSTRIA TURÍSTICA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS IMPLEMENTACIÓN DE **EXPERIENCIAS** COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING PARA EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS CANAL DE COMERCIALI-ZACIÓN PARA TURISMO Y HOTELERIA MINDSET TURISMO Y MARKETING Y COMERCIA-MARKETING DIGITAL PARA HOSPITALIDAD EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS LIZACIÓN PARA TURISMO Y HOTFI FRÍA SUPERVISIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS DE TURISMO Y ALOJAMIENTO ADMINISTRACIÓN SUS-PROCESOS OPERATIVOS DE SUPERVISIÓN OPERA-TENTABLE DE EMPRESAS EMPRESAS DE TURISMO Y CIONES EN TURISMO Y TURÍSTICAS Y HOTELERAS NIVELACIÓN MATEMÁTICA HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INGLÉS INTERMEDIO I INGLÉS INTERMEDIO II INGLÉS ELEMENTAL I PARA INGLÉS ELEMENTAL II PARA TURISMO PARA TURISMO TURISMO PARA TURISMO **FUNDAMENTOS DE** ÉTICA PARA EL TRABAJO ANTROPOLOGÍA PRACTICA DE TURISMO Y PRÁCTICA DE TURISMO Y HOSPITALIDAD II HOSPITALIDAD I FORMACIÓN OPTATIVA: FORMACIÓN CRISTIANA FORMACIÓN EN CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES DIPLOMA EN HOTELERÍA SERVICIOS, EVENTOS Y OPERACIONES HOTELERAS RESERVAS Y VENTAS SERVICIO DE ALOJAMIENTO SOMELERÍA Posibilidad de continuidad de estudios al plan profesional con sus menciones según disponibilidad

VEN A VIVIR UNA EXPERIENCIA

INOLVIDABLE:

 Conoce nuestro hotel virtual



Noticias



 Conoce el proyecto podcastour y sé protagonista de los relatos de turismo.



SPOTIFY



PCMA



 Conoce y se parte de los eventos pineapple talks en cada sede a nivel nacional.





 Subsecretaria de Turismo respaldó a estudiantes de Duoc UC en la previa de las semifinales de Concurso Internacional de Sostenibilidad – Duoc UC



 Conoce lugares nuevos y aprende a servir en ellos en nuestras salidas a terreno y especialmente en las prácticas en la industria.







Conoce el proceso de matrícula, requisitos y documentos en:



PARA MAS INFORMACIÓN LLÁMANOS A (+56) 227 120640 O ESCRÍBENOS AL WHATSAPP (+56) 9 47995454



NIVEL DE EXCELENCIA

HASTA OCTUBRE 2031

Docencia de pregrado / Gestión institucional / Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación con el Medio / Investigación, creación y/o innovación